

מדריך אימות דף הנחיתה בקמפיין פייסבוק

המדריך מתייחס להנחיה החדשה שהתקבלה ע"י פייסבוק, הדורשת ביצוע אימות לדומיין של דפי הנחיתה המחוברים לקמפיינים.

הדרך היחידה לטפל בנושא זה היא שצריך לחבר את דף הנחיתה לדומיין בבעלותכם.

(הכוונה בדומיין, היא כתובת אינטרנט השייכת לכם, כמו לדוגמה mycompany.co.il או mybrand.com)

שלבי התהליך:

1. רכישת דומיין -

יש לרכוש דומיין פרטי דרך ספק מתמחה.

(*יש לשים לב כי לספק ממנו רוכשים את הדומיין קיימת מערכת ידידותית לניהול הדומיין והרשומות שלו)

(*במידה ואתם מעוניינים שדף הנחיתה יופיע עם כתובת מסוג HTTPS ולא HTTP, הדבר דורש רכישה וחיבור של תעודת SSL לאותו דומיין)

ניתן לבצע את התהליך ב2 אפשרויות:

1. פנייה לתמיכה ליצירת SSL בתהליך חנימי התהליך דורש מכם להוסיף רשומת CNAME שנשלח לכם לאימות הדומיין ויתבצע על ידי מנהל הדומיין שלכם
2. פנייה לתמיכה שנרכוש ונתקין עבורכם תעודת SSL בעלות של 350 ₪

(*תעודת SSL אחת תספיק עבור כל דפי הנחיתה שתייצרו תחת אותו דומיין או סאב דומיין (=דומיין משני היושב תחת הדומיין הראשי שלכם), לדוגמה – register.mycompany.co.il/lp1 ו-register.mycompany.co.il/lp2 (וכו')

2. חיבור הדומיין לדף הנחיתה במערכת FixDigital -

לאחר רכישת הדומיין, חזרו למצב עריכה של דף הנחיתה שיצרתם ב-FixDigital ובחרו ב- "פרסום":

הגדרות במערכת ניהול הדומיין – לדוגמה אם הסאב דומיין שהקצנו למערכת הוא test.test.com במערכת ניהול הדומיין נגדיר כך

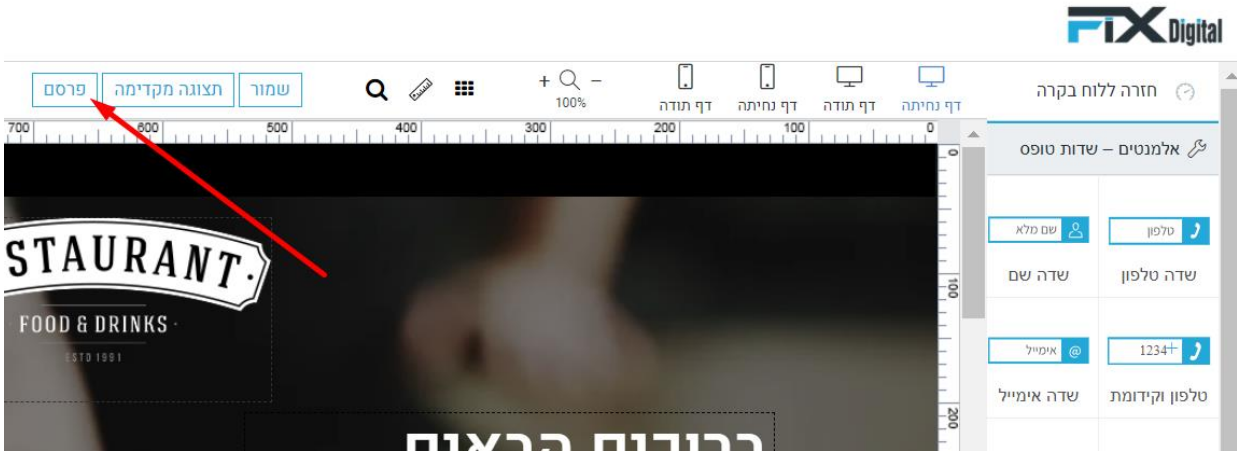
• **Type:** CNAME

• **Host:** test

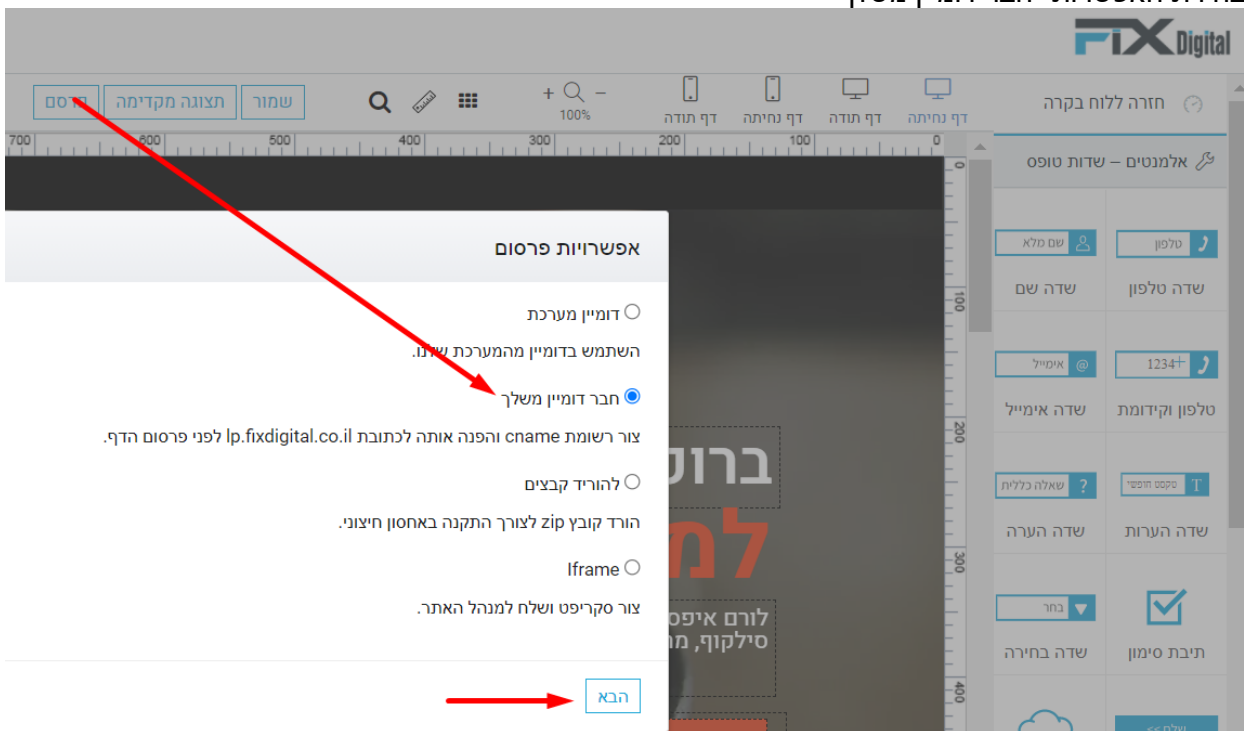
• **Points to:** lp.fixdigital.co.il

| | | |
|----------|--------|---|
| Type * | Host * | Points to * |
| CNAME | | |
| TTL * | | |
| 1/2 Hour | | |
| | | <input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="Cancel"/> |

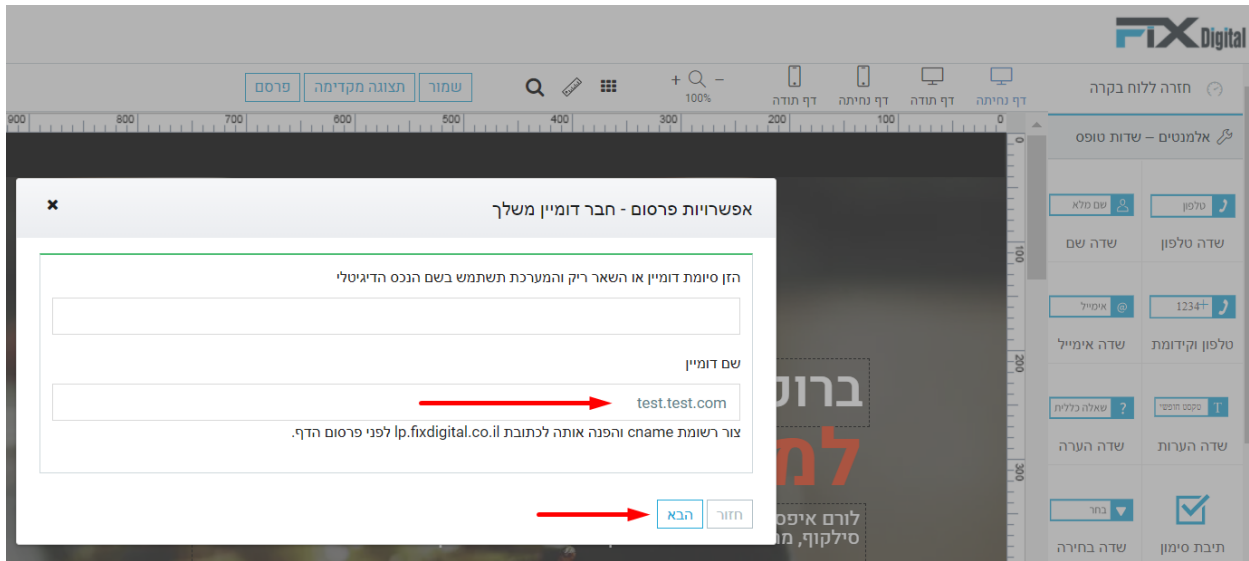
הגדרה במערכת FixDigital < לחיצה על כפתור "פרסם"



בחירת האפשרות "חבר דומיין משלך"



לחיצה על כפתור "הבא" מעביר אותנו למסך הבא בו נגדיר את הדומיין בשדה "שם דומיין"



(*יש לשים לב שהחיבור הוא עבור דף הנחיתה המקושר לקמפיין בפייסבוק)

3. קבלת קוד אימות מפייסבוק-

ראשית יש לצרף את הדומיין שלכם לחשבון שלכם בפייסבוק:
 היכנסו לפייסבוק לממשק הניהול העסקי, בחרו ב"בטיחות מותג" ← "דומיינים" ← "הוסף"

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'FixDigital'. On the right side, the 'הגדרות העסק' (Business Settings) menu is open, and the 'דומינים' (Domains) option is highlighted in blue. A red arrow points from this menu item to the 'הוסף' (Add) button in the 'דומינים' section on the left side of the page. Below the 'הוסף' button is a search bar with the text 'סינון לפי שם או מזהה' and a search icon. Below the search bar is a card for 'fixdigitalltd.com' with the text 'מאומת' (Authenticated).

<הוסיפו את הדומיין שרכשתם



הוספת דומיין

יש להוסיף את הדומיין שברצונך לשייך לעסק שלך בפורמט נכון.

ניתן לאמת רק את דומיין השורש (example.com), לא דומיין משנה (store.example.com) או דף משני (example.com/store). אין להוסיף קידומות (http:// or https) בהתחלה.

הדומיין שלך

ניתן להוסיף דומיינים רק לעסק אחד, אך ניתן לשתף אותם עם שותפים המיועדים לכך.

[הוספה](#) [ביטול](#)

<בחרו בדומיין מתוך הרשימה ולאחר מכן באופציית "אימות DNS"

<העתיקו את רשומת ה-DNS וחזרו לממשק ניהול הדומיין שקיבלתם מהספק דרכו רכשתם את הדומיין שלכם.

4. הוספת קוד האימות לרשומות הדומיין שלכם

את רשומת ה-TXT שפייסבוק מספק, יש לעדכן ברשומות ה-DNS שלך (במערכת ניהול הדומיין). זה אומר שיש לפנות לספק ה-DNS ולבקש ממנו להוסיף את הרשומה, או לקבל ממנו הנחיות איך וכיצד להוסיף רשומה זו:
 Type: TXT
 @ : Host Name
 הקוד שקיבלתם מפייסבוק: Value

לסיכום:

פייסבוק וגוגל החלו להחמיר בנהלי אימות הדומיין שלכם, וזאת במטרה לדאוג ולוודא שדף הנחיתה שיצרתם הוא אכן שלכם. בנוסף, יש לזכור כי לפעמים השפעת פעולות עדכון הגדרות בדומיין יכולות להתעדכן אחרי 72 שעות מרגע העדכון בפועל.