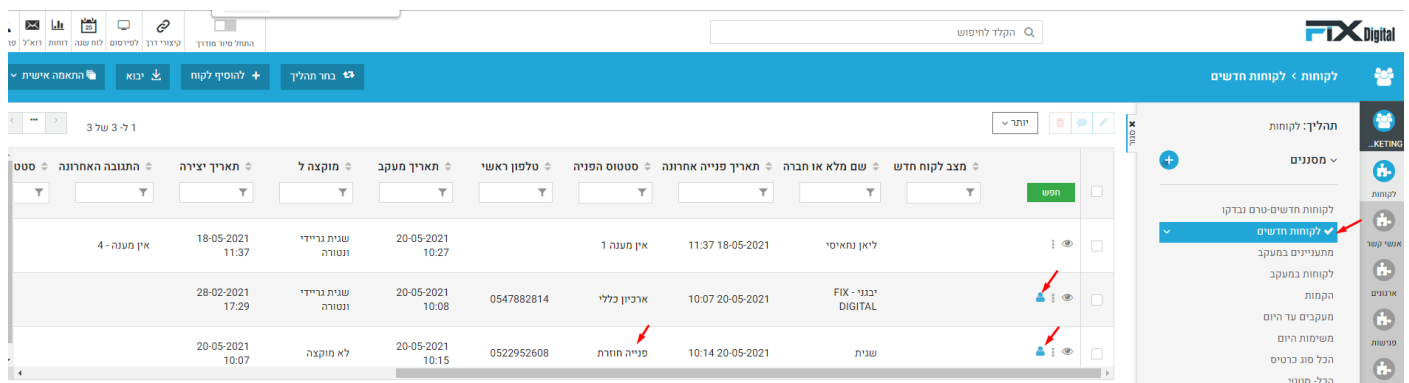


## מדריך והסבר פניה חוזרת Fix-Crm

**פניה חוזרת** – פניה שנכנסה למערכת באמצעות טופס צור קשר / טלפון חכם. המערכת מזהה שמספר הטלפון ממנו חייגו לעסק או המספר טלפון שהוזן בטופס צור הקשר כבר קיים באחת הרשומות במערכת < במצב זה המערכת מקפיצה את הפניה הקיימת בתוך ה CRM לסטטוס פניה חוזרת ולמסנן לקוחות חדשים.

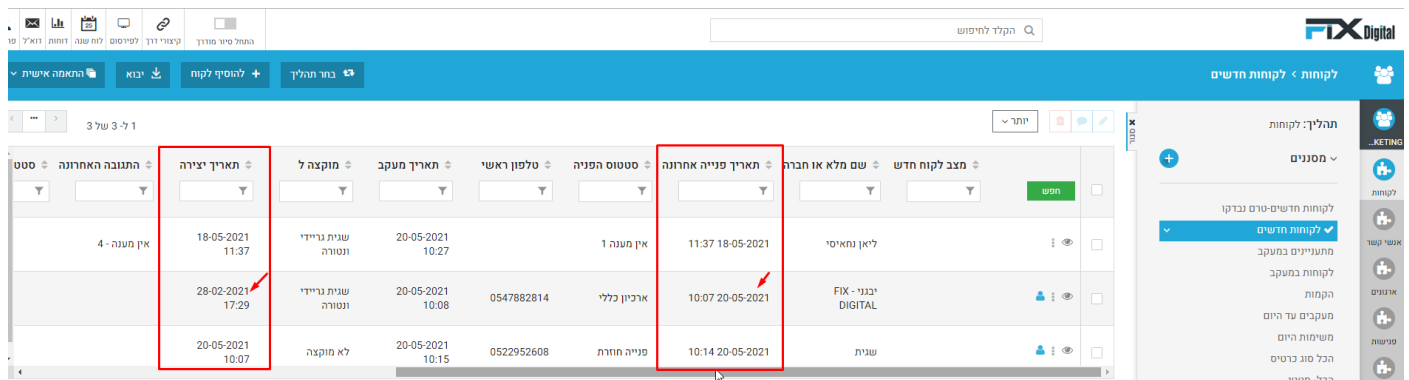
**הפניה תכנס למערכת בסטטוס פניה חוזרת או באייקון של איש כחול מהבהב בנוסף תוצג הפניה החוזרת במסנן לקוחות חדשים.**  
אפשרויות שניתן להגדיר את הפונקציונאליות של "פניה חוזרת" בלקוח, הן :

1. כאשר המערכת תזהה כניסת פניה חוזרת של לקוח < הסטטוס האחרון המתועד בכרטיס הלקוח יוחלף לסטטוס "פניה חוזרת".
2. כאשר המערכת תזהה כניסת פניה חוזרת של לקוח < הסטטוס האחרון המתועד בכרטיס הלקוח יוחלף לסטטוס "פניה חוזרת" ויתווסף אייקון של איש כחול מהבהב ליד שם הלקוח.
3. כאשר המערכת תזהה כניסת פניה חוזרת של לקוח < הסטטוס האחרון בכרטיס הלקוח יישמר כפי שהוא וגם מיקום הלקוח במסנן בו הוא נמצא < ויוצג אייקון כחול בדמות איש שיהבהב ויצוין שישנה פניה חוזרת מהלקוח.



The screenshot shows the Fix-Crm interface with a list of leads. The lead with ID 0522952608 is highlighted, showing a status of 'פניה חוזרת' (Returning Call) and a blue flashing icon. The interface includes a search bar, navigation tabs, and a sidebar with various filters and actions.

ניתן לראות שתאריך יצירת הליד במערכת 28.2.2021 ותאריך פניה חוזרת ואחרונה ב 20.05.2021



This screenshot is similar to the previous one but with red boxes highlighting the 'תאריך יצירה' (Creation Date) and 'תאריך פניה אחרונה' (Last Call Date) columns in the lead list. The lead with ID 0522952608 is again highlighted, showing its creation date as 28.02.2021 and its last call date as 20.05.2021.