

## שליחת מיילים מוכנים ללקוח ב - Fix.CRM

MARKETING < מסך הפניות >

The screenshot shows the 'Marketing' section of the Fix.CRM interface. At the top, there are navigation icons and a search bar. Below that, a blue header contains the text 'מסך פניות < פניות חדשות'. The main area displays a table of leads with columns for 'מקצת ל', 'קמפיין', 'מצב שיחה', 'טלפון ראשי', 'שם מלא', 'תאריך מעקב', and 'סטטוס ליד'. The table contains three rows of data. On the right side, there is a sidebar with a 'תהליך: כללי' dropdown and a 'מסננים' section. Below that, a 'פניות חדשות' section lists various actions like 'פניות במעקב', 'לא מעוניין', 'פגישות של היום', etc.

קליק על הפניה < בחירת סטטוסים שהוגדרו מראש לשליחת מייל.

This screenshot shows a detailed view of a lead profile. At the top, there are communication options like 'עריכה', 'שלח דוא"ל', 'SMS שלח', and 'המרת ליד'. The main content area is titled 'סטטוס: שליחת מייל אודות' and 'תהליך: כללי'. Below this, there are four colored buttons: 'עסקה' (green), 'פגישה' (orange), 'לא רלוונטי' (red), and 'בטיפול' (blue). Each button has a list of associated actions. A red callout box with a white background and black text is overlaid on the 'לא רלוונטי' button. The text in the callout box reads: 'ניתן לשלוח מיילים באמצעות סטטוסים שהוגדרו מראש לשליחת מייל לדוגמה: "שליחת מייל אודות", "שליחת הצעת מחיר" וכד...'. Arrows point from the callout box to the 'לא רלוונטי' button and the 'שליחת מייל אודות' option in the list below it.

➤ בבחירת סטטוס < שליחת מייל אודות או של שליחת הצעת מחיר או כל סטטוס שהוגדר מראש לשליחת מייל < שלח דוא"ל.

שליחת דוא"ל

מסך פניות

אסוף בדיקה 445 (asaf1@fixdigital.co.il) \* אל

הוסף עותק הוסף עותק מוסתר

נושא \* אודות החברה

צירף קובץ בחירת קובץ

הוסף חתימה

פורמט </>  $x^2$   $x_2$  abc  U   *I*   **B**

בחר תבנית דוא"ל A (גודל בירושה) (גופן בירושה)

בחירת תבנית שהוגדרה מראש, ניתן לערוך כל תבנית גם רגע לפני ששולחים או להגדיר שישלחו באופן אוטומטי.

ביטול שלח דוא"ל