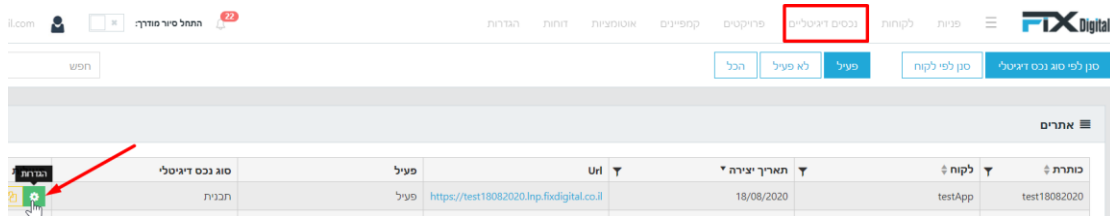


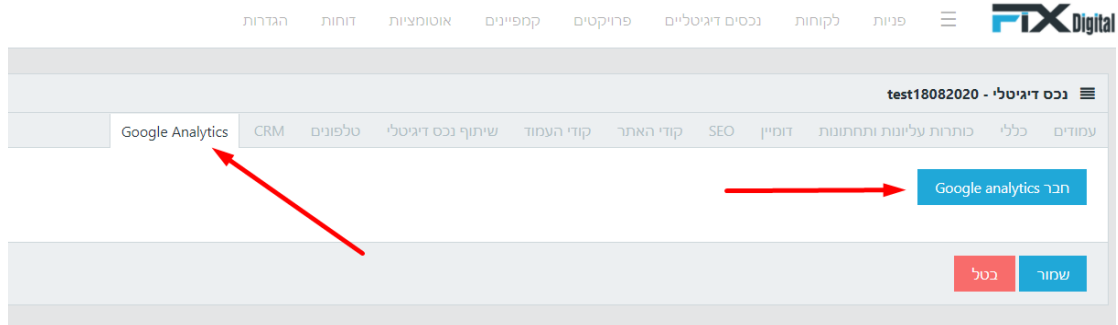
## מדריך חיבור וצפייה בנתוני גוגל אנליטיקס

במסך נכסים דיגיטליים יש להיכנס לעריכה (גלגל שיניים ירוק) לבחור בלשונית **Google Analytics** יש לחבר את חשבון גוגל בכפתור "חיבור Google Analytics"

נכסים < עריכת הגדרות (גלגל שיניים ירוק) < **Google Analytics**



> **Google Analytics**

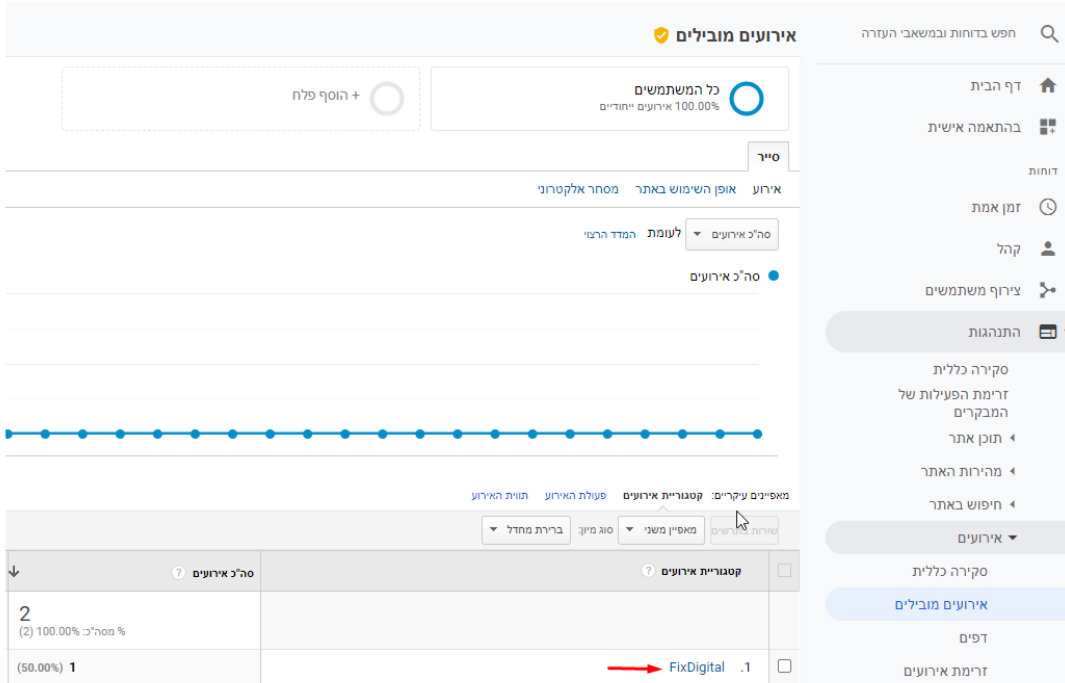


בתפריט הזה יש לבחור ב"התנהגות" < אירועים < אירועים מובילים

The screenshot displays the 'אירועים מובילים' (Mobile Events) section of the Fix Digital dashboard. At the top, there are filters for 'הוסף פלח' (Add Segment) and 'כל המשתמשים' (All Users) with a 100.00% indicator. Below this is a 'סייר' (Tour) button and a navigation bar with options like 'אירוע', 'אופן השימוש באתר', and 'מסחר אלקטרוני'. A chart area shows a flat line at the 50% mark. Below the chart is a table with columns for 'סה"כ אירועים' (Total Events) and 'קטגוריית אירועים' (Event Category). The table contains two rows: one with '2' events (100.00%) and another with '1' event (50.00%). The sidebar on the right contains a menu with 'התנהגות' (Behavior) highlighted in red, and 'אירועים מובילים' (Mobile Events) highlighted in blue.

סה"כ אירועים	קטגוריית אירועים
2 (2) 100.00%	
(50.00%) 1	FixDigital .1

## יש לבחור ברשימה את FixDigital



אירועים מובילים

הפש בדוחות ובמשאבי העזרה

דף הבית

בהתאמה אישית

דוחות

זמן אמת

קהל

צירוף משתמשים

התנהגות

סקירה כללית

זרימת הפעילות של המבקרים

תוכן אתר

מהירות האתר

חיפוש באתר

אירועים

סקירה כללית

**אירועים מובילים**

דפים

זרימת אירועים

סיור

אירוע אופן השימוש באתר מסחר אלקטרוני

סה"כ אירועים לעומת המוד הרצי

סה"כ אירועים

מאפיינים עיקריים: קטגוריית אירועים

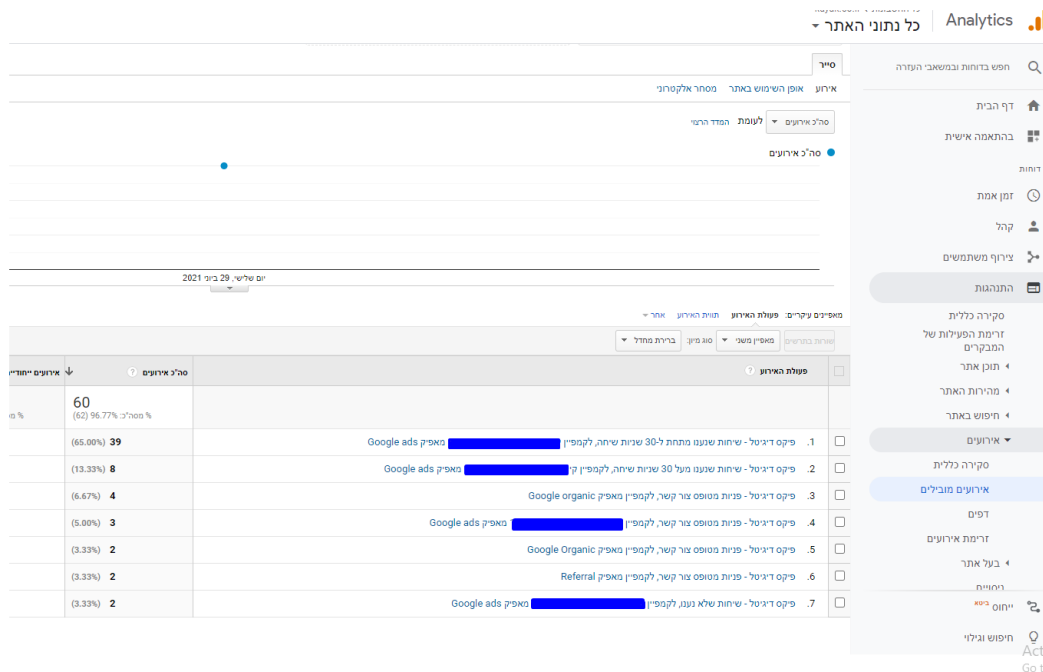
שורת בדיקה

מאפיין משני

סוג מיון

ברירת מחדל

סה"כ אירועים	קטגוריית אירועים
2 (2) 100.00% מהסה"כ	
(50.00%) 1	FixDigital



Analytics

כל נתוני האתר

הפש בדוחות ובמשאבי העזרה

דף הבית

בהתאמה אישית

דוחות

זמן אמת

קהל

צירוף משתמשים

התנהגות

סקירה כללית

זרימת הפעילות של המבקרים

תוכן אתר

מהירות האתר

חיפוש באתר

אירועים

סקירה כללית

דפים

זרימת אירועים

תוכן אתר

החיות

ייוחס

חיפוש וגילוי

סיור

אירוע אופן השימוש באתר מסחר אלקטרוני

סה"כ אירועים לעומת המוד הרצי

סה"כ אירועים

מאפיינים עיקריים: פעולת האירוע

שורת בדיקה

מאפיין משני

סוג מיון

ברירת מחדל

פעולת האירוע	סה"כ אירועים	אירועים ייחודיים
1. פיקס דיג'יטל - שיחות שנענו מתחת ל-30 שניות שיחה, לקמפיין Google ads	60 (62) 96.77% מהסה"כ	39 (65.00%)
2. פיקס דיג'יטל - שיחות שנענו מעל 30 שניות שיחה, לקמפיין Google ads	8 (13.33%)	8 (6.67%)
3. פיקס דיג'יטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין Google organic	4 (6.67%)	3 (5.00%)
4. פיקס דיג'יטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין Google ads	3 (5.00%)	2 (3.33%)
5. פיקס דיג'יטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין Google Organic	2 (3.33%)	2 (3.33%)
6. פיקס דיג'יטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין Referral	2 (3.33%)	2 (3.33%)
7. פיקס דיג'יטל - שיחות שלא נענו, לקמפיין Google ads	2 (3.33%)	

ניתן לראות את כל הלידים שנכנסו למערכת FixDigital כולל שיחות טלפון ממספר מדיד