

מדריך חיבור וצפייה בנתוני גוגל אנליטיקס

במסך נכסים דיגיטליים יש להיכנס לעריכה (גלגל שיניים ירוק) לבחור בלשונית Google Analytics יש לחבר את חשבון גוגל בכפתור "חיבור Google" Analytics"

נכסים > עריכת הגדרות (גלגל שיניים ירוק)
 Google Analytics

il.com 💄	התחל סיור מודרך: ×			קמפיינים אוטומצ	פרויקטים	נכסים דיגיטליינ	פניות לקוחות		Digital
	new				פעיל הכל	פעיל לא ו	סנן לפי לקוח	י סוג נכס דיגיטלי	סנן לפי
								יתרים	v ≡
הגדרות ל	סוג נכס דיגיטלי	פעיל	Url	Ŧ	תאריך יצירה ▼	T	לקוח 🕸	דרת 🗘 🍸	cin
2	תבנית	פעיל	https://test18082020.lnp.fixdigital.co.il		18/08/2020		testApp	test180820	020
N 1									

> Google Analytics

	הגדרות	דוחות	אוטומציות	קמפיינים	רויקטים	ליים פו	כסים דיגיטי	ות נו	לקוח	פניות	=	FD	K Digital
										test18	082020 -	- דיגיטלי	נכס 🔳
Google Analytics	CRM		וף נכס דיגיטלי	העמוד שית		קודי האתר			נחתונות	עליונות וח	כותרות		עמודים
							_			-	Google	analytics	חבר
											50	ר בכ	שמוו
											_		



בתפריט הזה יש לבחור ב"התנהגות" > אירועים > אירועים מובילים

		ועים מובילים 夊	איר איר איר איר איר	Q
	+ הוסף פלח	כל המשתמשים 100.00% אירועים ייחודיים	דף הבית	A
			בהתאמה אישית	
		1	0	דוחות
		ירוע אופן השימוש באתר מסחר אלקטרוני	אי זמן אמת	() •
		סה"כ אירועים 🔻 לעומת המדד הרצוי	קהל	<u>.</u> (
		סה"כ אירועים 🕻	צירוף משתמשים	5- ×
			התנהגות 🗕	
			סקירה כללית זרימת הפעילות של המבקרים	
· · · · · · · ·	• • • • •	••••••	תוכן אתר ∢	
			אמירות האתר ∢	
		יינים עיקריים: קטגוריית אירועים פעולת האירוע תווית האירוע	מאפ אתר 🔸	
		וורות בתרשים מאפיין משני ▼ סוג מיון: ברירת מחדל ▼	שירועים ◄	
ע פאירועים ? גאירועים פארועים פ	•	🕐 קטגוריית אירועים	סקירה כללית	
2			אירועים מובילים 🛶	
א מסה"כ: 100.00% (2)			דפים	
(50.00%) 1		FixDigital .1	דרימת אירועים	



יש לבחור ברשימה את FixDigital

			בילים 😒	אירועים מונ	חפש בדוחות ובמשאבי העזרה	Q
		א הוסף פלח +	ל המשתמשים חחר אינוויה ייתודיים		דף הבית	A
				~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	בהתאמה אישית	
			השימוש באתר מסחר אלקטרוני	אירוע אופן	זמן אמת	דוחות 🕔 📢
			י דעומת המדדהרצוי	סה"כ אירועים	קהל	± (
			ועים	סה"כאיר 鱼	צירוף משתמשים	
					התנהגות	
<b></b>	• • • •	• • • • •	• • • • • • •	••	סקירה כללית זרימת הפעילות של המבקרים ∢ תוכן אתר	
					א מהירות האתר ∢	
			: קטגוריית אירועים פעולת האירוע תווית האירוע	מאפיינים עיקריים. ק	חיפוש באתר 🕨	
			מאפיין משני יש סוג מיון: ברירת מחדל יש	שורות צתרשים	אירועים ▼	
4	סה"כ אירועים ?		יית אירועים 🕐	קטגור	סקירה כללית	
2	. Dr.				אירועים מובילים	
מסה"כ: גייטט.טטד (ב)	1.70				דפים	
(50.00%) 1			FixDigit	tal .1 🗌	זרימת אירועים	

•	כל נתוני ה Analytics	זאתר	······································		
0	חפש בדוחות ובמשאבי העזרה	"0	٢		
1	דף הבית	איר	זע אופן השמוש באתר מסחר אלקטרוני 		
	בהתאמה אישית	•	הלגארענס יד לעומת המדד הרמי המבר ארווויזס		
חות		·	•		
(	זמן אמת				
1	קהל				
2	צירוף משתמשים				
E	התנהגות		2021 יום שלישי, 192 ביוני	203	
	סקירה כללית	-מאפ	ינים עיקריים: פעולת האירוע אחר אירוע אחר א		
	זרימת הפעילות של המבקרים		זות ברורשים ( באסייק: ברירת מחדל ▼)		
	תוכן אתר ו		סה'ל אירוע ס	יסה"כאירועים ⊗	אירועים ייחו
	א מהירות האתר 🕨			60	
	חיפוש באתר ◀		א מסה".	8 מסה"כ: 96.77% (62)	6
	אירועים 🔻		1. פיקס דיגיטל - שיחות שנענו מתחת ל-30 שניות שיחה, לקמפיין	(65.00%) <b>39</b>	
	סקירה כללית		2. פיקס דיגיטל - שיחות שנענו מעל 30 שניות שיחה, לקמפיין קי	(13.33%) 8	
	אירועים מובילים		3. פיקס דיגיטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין מאפיק Google organic	(6.67%) 4	
	דפים		4. פיקס דיגיטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין 🚺 מאפיק Google ads . פיקס דיגיטל - פניות מטופס צור קשר, לקמפיין	(5.00%) 3	
	זרימת אירועים		5. פיקס דיגיטל- פניות מטופס צור קשר, לקמפיין מאפיק Google Organic	(3.33%) <b>2</b>	
	<ul> <li>בעל אתר</li> </ul>		6. פיקס דיגיטל- פניות מטופס צור קשר, לקמפיין מאפיק Referral	(3.33%) <b>2</b>	
0	ייחוס ביסא		Google ads מאפיק. מאפיק Google ads מאפיק. מאפיק. מאפיק. מאפיק. קראיגענו, לקמפיין	(3.33%) <b>2</b>	
\$	חיפוש וגילוי				

ניתן לראות את כל הלידים שנכנסו למערכת FixDigital כולל שיחות טלפון ממספר מדיד