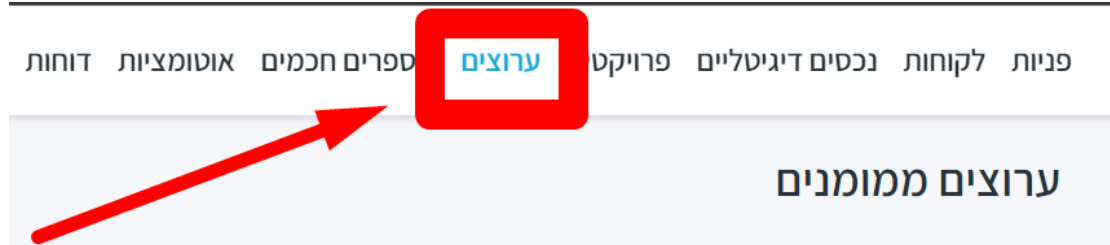


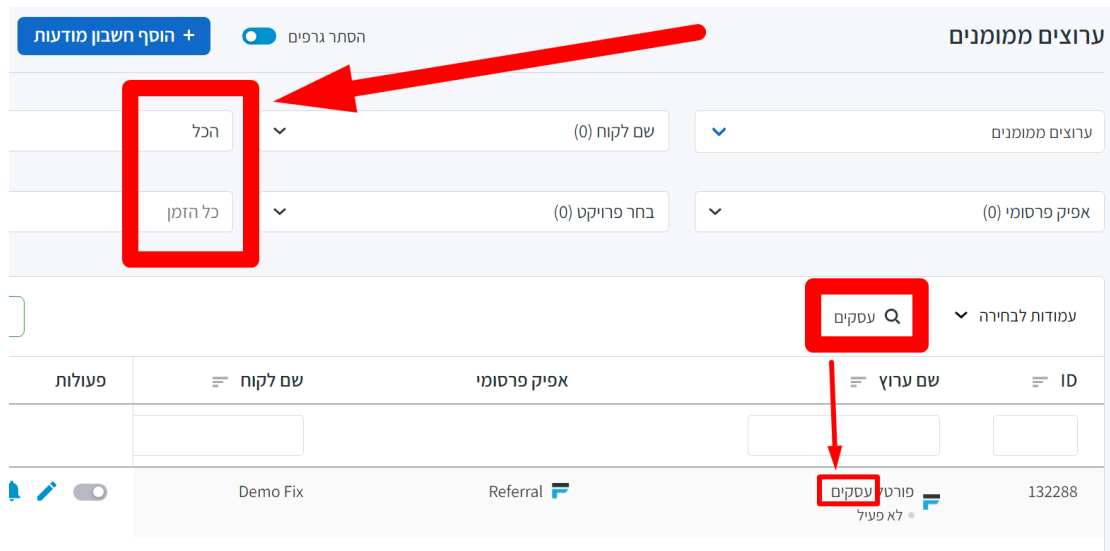
# בדיקת סטטוס חיבור של ערוצים וקמפיינים

## ב FixDigital

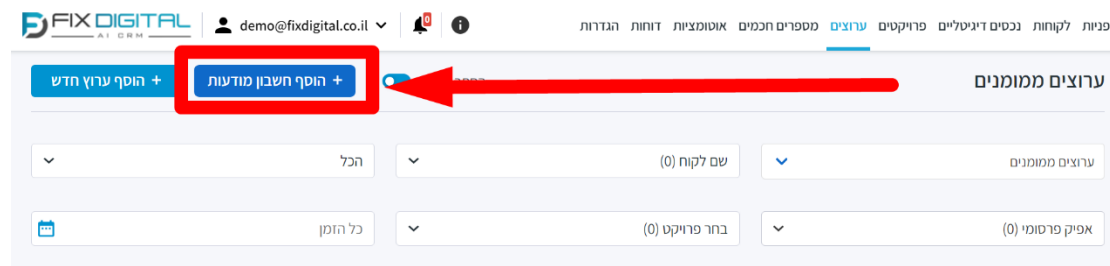
(1) יש להיכנס לערוצים



(2) יש לחפש את הקמפיין/ערוץ באמצעות שדה החיפוש  
• בעת החיפוש, יש לדאוג שהסטטוס וטווח התאריכים יהיה "הכל"  
כדי שניתן יהיה למצוא את הקמפיין בכל זמן, ובכל סטטוס שקיים במערכת



(3) במידה והקמפיין לא נמצא, מומלץ לחבר את חשבון המודעות עם הרשאות אדמין מלאות.  
חיבור של חשבון מודעות מאפשר סנכרון אוטומטי של הקמפיינים שתחתיו!  
למדריך בדיקה ותיקון של חיבור חשבון הפייסבוק ואינסטגרם [לחץ כאן](#).



#### 4) אם הקמפיין נמצא, יש לוודא שהוא מחובר ופעיל

פעולות	שם לקוח	אפיק פרסומי	שם ערוץ	ID
	Demo Fix	Google ads	דמו גוגל 2 פעיל	4673
	Demo Fix	Google ads	דמו גוגל 1 פעיל	4672

#### 5) כך ננתק קמפיין:

א. יש ללחוץ על עריכה (העיפרון הכחול)

פעולות	שם לקוח	אפיק פרסומי	שם ערוץ	ID
	Demo Fix	Google ads	דמו גוגל 2 פעיל	4673
	Demo Fix	Google ads	דמו גוגל 1 פעיל	4672

ב. יש ללחוץ על חיבור FACEBOOK/לגוגל

### עריכת ערוץ: דמו גוגל 2

חיבור לגוגל	ערוץ
סטטוס חיבור הקמפיין עובד ✓	נכסים דיגיטליים
מסעות פרסום מחוברים	מטרה
דמו 2 [109403900]	מספר חכם
מפתח	חיבור CRM
התנתק מאפיק גוגל	חיבור לגוגל
בטל	פרויקט
שמור	

ג. יש ללחוץ על התנתק מאפיק גוגל

### עריכת ערוץ: דמו גוגל 2

חיבור לגוגל

סטטוס חיבור הקמפיין עובד ✓

מסעות פרסום מחוברים

דמו 2 [1479403900]

מפתח פעיל

**התנתק מאפיק גוגל**

ברוץ

שמור

ערוץ

נכסים דיגיטליים

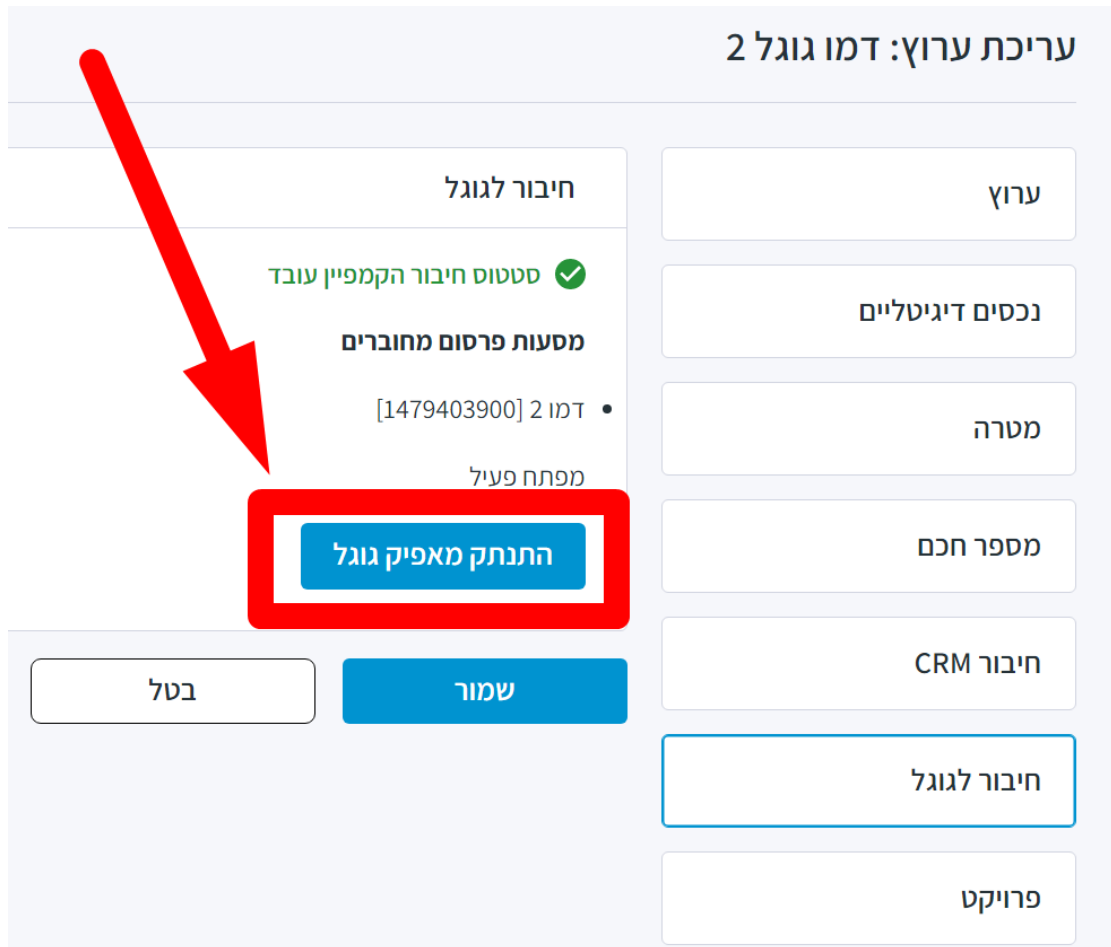
מטרה

מספר חכם

חיבור CRM

חיבור לגוגל

פרויקט



ד. בסיום יש ללחוץ על שמור

### עריכת ערוץ: דמו גוגל 2

חיבור לגוגל

סטטוס חיבור הקמפיין עובד ✓

מסעות פרסום מחוברים

דמו 2 [1479403900]

מפתח פעיל

התנתק מאפיק גוגל

ברוץ

**שמור**

ערוץ

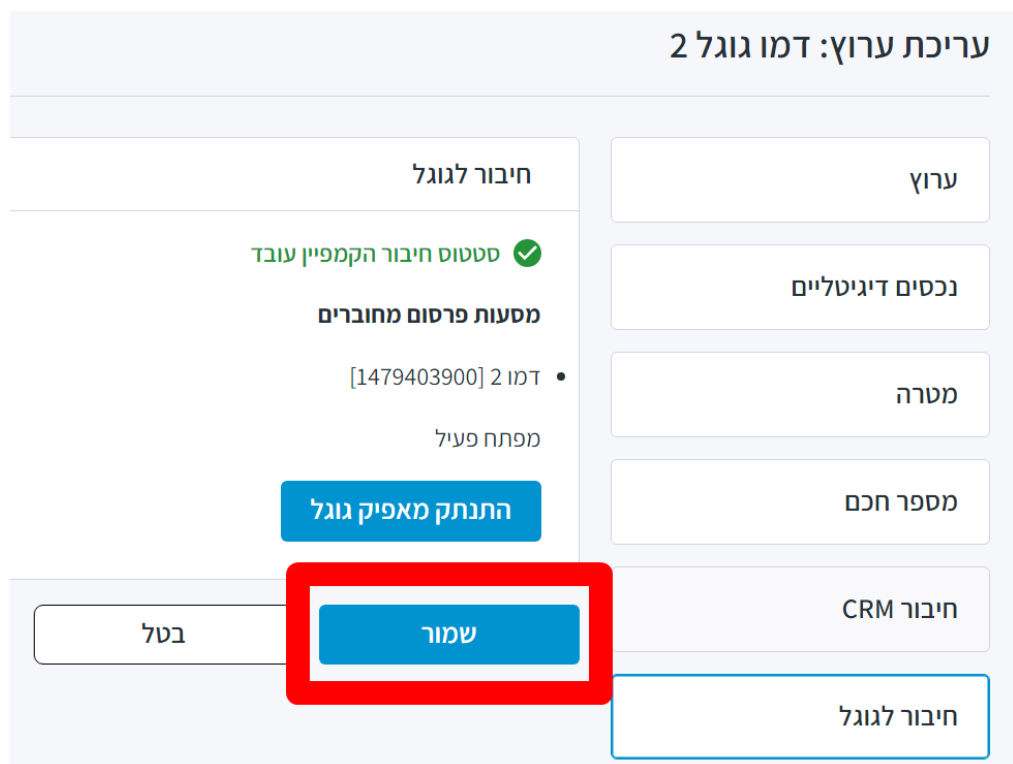
נכסים דיגיטליים

מטרה

מספר חכם

חיבור CRM

חיבור לגוגל



6) **מקרא סטטוסים** של קמפיינים וערוצים:

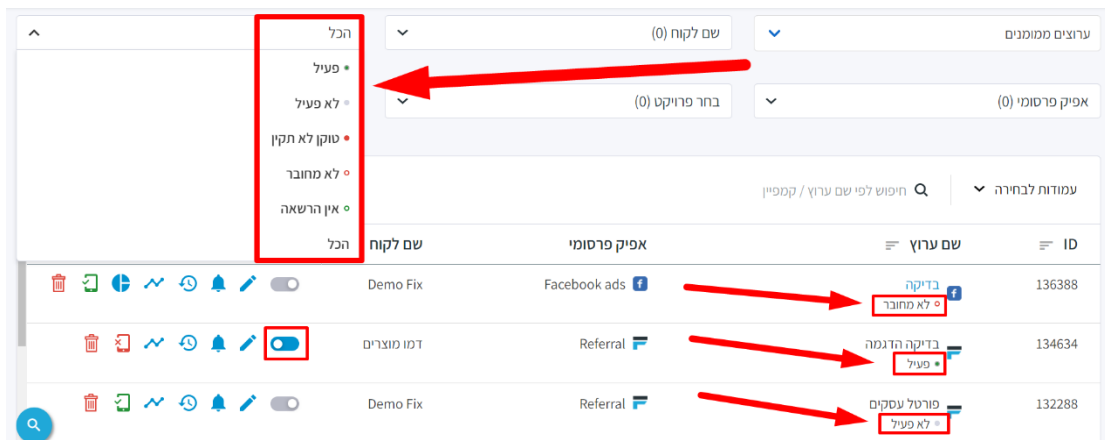
**פעיל** = מחובר ופעיל

**לא פעיל** = מחובר ולא פעיל

**טוקן לא תקין** = תוקף ההתחברות הסתיים, או הוחלפה סיסמה, או השתנו הגדרות אבטחה/משתמש (שינויים אלו יכולים להיות גם מצד פייסבוק/גוגל).

**לא מחובר** = לא מחובר (מומלץ לחבר חשבון מודעות עם הרשאות אדמין)

**אין הרשאה** = אין הרשאות תקינות למי שיבצע את החיבור. יש לתקן את ההרשאות ולחבר את חשבון המודעות מחדש. להלן **מדריך תיקון הרשאות פייסבוק**.



7) במידה והכל מחובר תקין עם הרשאות תקינות, והלידים נכנסים ללא מקור הגעה נכון (רשומים כ ORGANI או DIRECT במקום מקמפיין/ערוץ), אז יש לוודא שבקמפיין מוגדר **הלינק המלא נכון**. **ולא לינק מקוצר** כגון: <https://bit.ly/X.X.X>

לינק מקוצר בקמפיין לא יתן מידע תקין אודות מקור הגעה

תאריך פניה	שם מלא	טלפון	אימייל	ערוץ הגעה	מקור הגעה	סוג אינטגרציה
09:09 05/07/2023		050			Facebook Organic	WordPress
08:18 05/07/2023		050		קמפיין תחילת קיץ - 02/05/23 0331	Facebook ads	WordPress