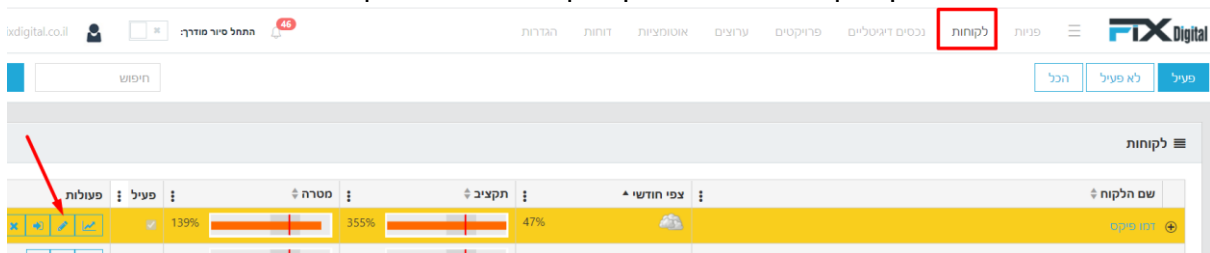


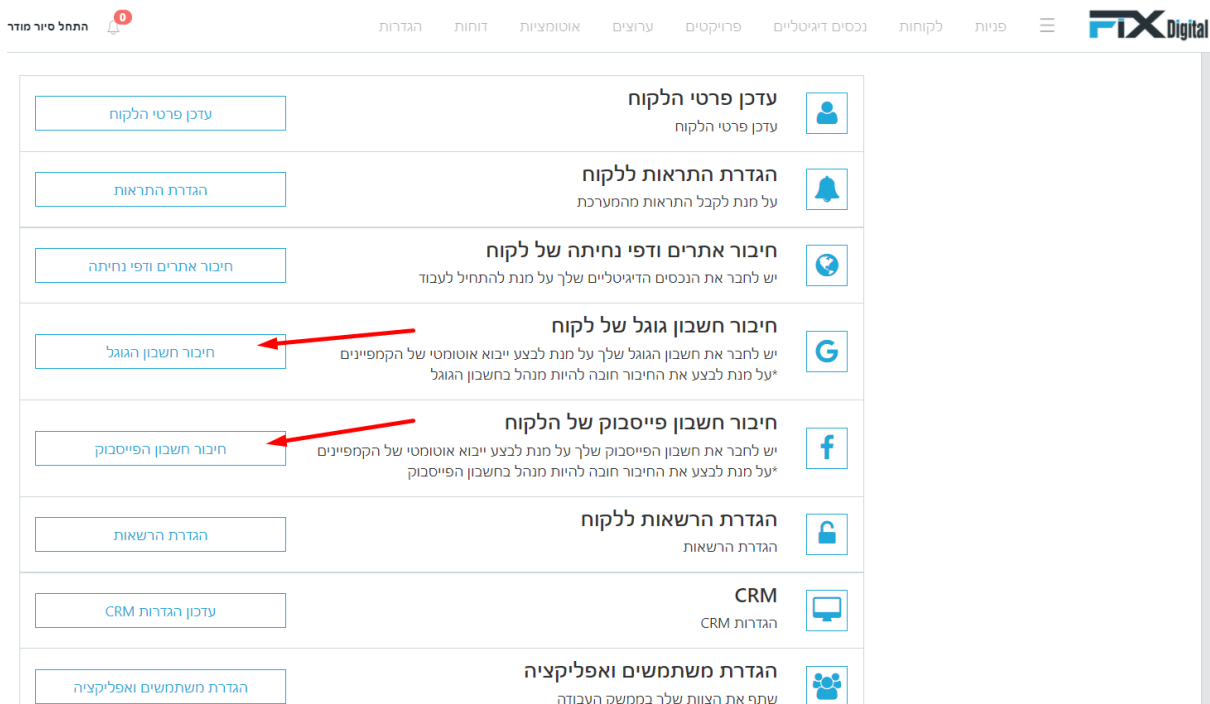
## חיבור חשבון מודעות פרסום בגוגל ובפייסבוק ל-FixDigital

חיבור חשבון מודעות פרסום של גוגל ופייסבוק למערכת FixDigital, מייצר ומחבר אוטומטית את כל הקמפיינים והערוצים מגוגל/פייסבוק, כולל החלפת קישור מתוג, כולל עדכון של קמפיינים חדשים שנפתחים בחשבון וקמפיינים שנסגרים בחשבון. המערכת בונה ומסנכרנת את המבנה כפי שהוא בחשבון המודעות - קמפיין < קבוצת מודעות < מודעות < ומילות מפתח באופן אוטומטי. בחיבור החשבון כל הקמפיינים יתווספו אוטומטית כערוצים ל-FixDigital לפי שם הקמפיין המופיע בגוגל או פייסבוק. שינויים שיבוצעו בחשבון שלכם (לדוגמה כיבוי או הדלקה של קמפיין) יסתנכרו תוך כמה שעות ל-FixDigital

### 1. כדי לחבר את חשבון הלקוח יש להיכנס למסך "לקוחות" < עריכת לקוח



### 2. ללחוץ על כפתור חיבור חשבון גוגל / פייסבוק של הלקוח



### 3. ללחוץ על כפתור התחבר לחשבון הגוגל / פייסבוק

- דוגמא: לכפתור חיבור לגוגל

The screenshot shows the FixDigital website header with navigation links: דוחות, אוטומציות, ערוצים, פרויקטים, נכסים דיגיטליים, לקוחות, פניות. The main content area has a title "חיבור חשבון גוגל למערכת FixDigital" and a message: "במידה ואתם מנהלים את חשבון הגוגל יש לבצע חיבור למערכת על ידי לחיצה על כפתור התחבר לחשבון גוגל". A blue button labeled "התחבר לחשבון הגוגל" is highlighted with a red arrow. Below the button, it says: "אם מנהלים עבורך את חשבון הגוגל – יש לשלוח הודעה למנהל החשבון שלכם יש להזין את כתובת הדוא"ל של מנהל החשבון:". There is an input field containing "xxx@xxx.com" and a note: "יש לרשום את תוכן ההודעה למנהל החשבון:".

- דוגמא: לכפתור חיבור לפייסבוק

The screenshot shows the FixDigital website header with navigation links: דוחות, אוטומציות, ערוצים, פרויקטים, נכסים דיגיטליים, לקוחות, פניות. The main content area has a title "חיבור חשבון פייסבוק למערכת FixDigital" and a message: "במידה ואתם מנהלים את חשבון פייסבוק יש לבצע חיבור למערכת על ידי לחיצה על כפתור התחבר לחשבון פייסבוק". A blue button labeled "התחבר לחשבון הפייסבוק" is highlighted with a red arrow. Below the button, it says: "אם מנהלים עבורך את חשבון הפייסבוק – יש לשלוח הודעה למנהל החשבון שלכם יש להזין את כתובת הדוא"ל של מנהל החשבון:". There is an input field containing "xxx@xxx.com" and a note: "יש לרשום את תוכן ההודעה למנהל החשבון:".

4. יפתח חלון המציג את החשבונות אותם מנהל הקמפיינר < עליו לבחור את חשבון הלקוח שרוצים לחבר.

5. אם הניהול של חשבונות הגוגל והפייסבוק מתנהל ע"י גורם שאין לו גישה למערכת FixDigital, ניתן להזין את כתובת הדוא"ל של מנהל החשבון וכך הוא יקבל קישור ייעודי רק לביצוע חיבור החשבון באופן חד פעמי.

The screenshot shows the FixDigital website navigation bar with links for 'פניות', 'לקוחות', 'נכסים דיגיטליים', 'פרויקטים', 'ערוצים', and 'אוטומציות'. Below the navigation bar is a grey header with the text 'חיבור חשבון גוגל למערכת FixDigital'. The main content area contains the following text: 'במידה ואתם מנהלים את חשבון הגוגל יש לבצע חיבור למערכת על ידי לחיצה על כפתור התחבר לחשבון גוגל'. Below this text is a blue button labeled 'התחבר לחשבון הגוגל'. Further down, it says 'אם מנהלים עבורך את חשבון הגוגל – יש לשלוח הודעה למנהל החשבון שלכם יש להזין את כתובת הדוא"ל של מנהל החשבון:'. At the bottom, there is an email input field containing 'xxx@xxx.com' with a red arrow pointing to it.

**\*\*הערה: לאחר חיבור החשבון יש להמתין כ- 3 שעות לראות שכלל הקמפיינים הסתנכרנו למערכת**