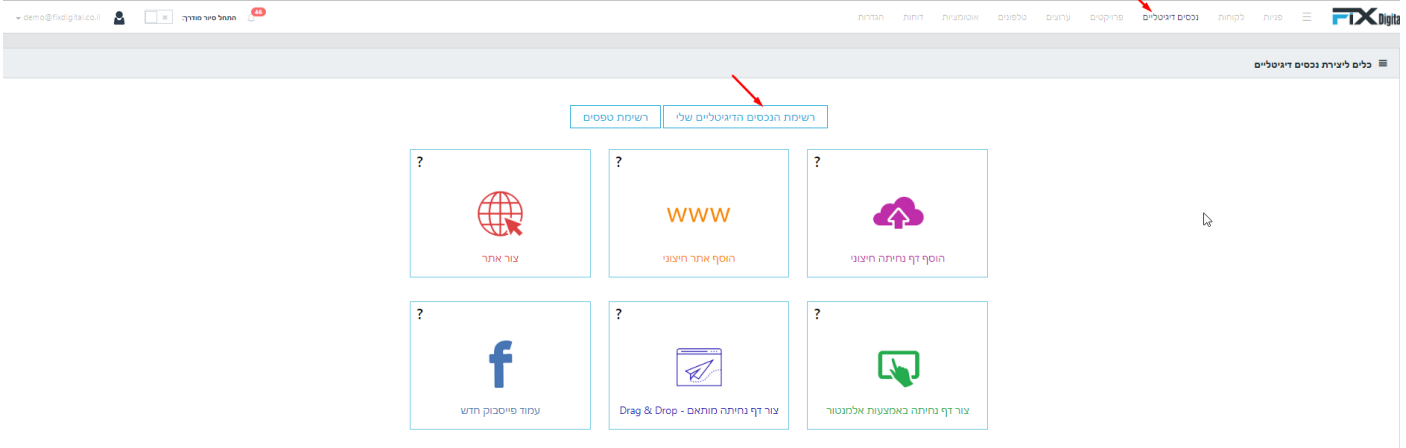


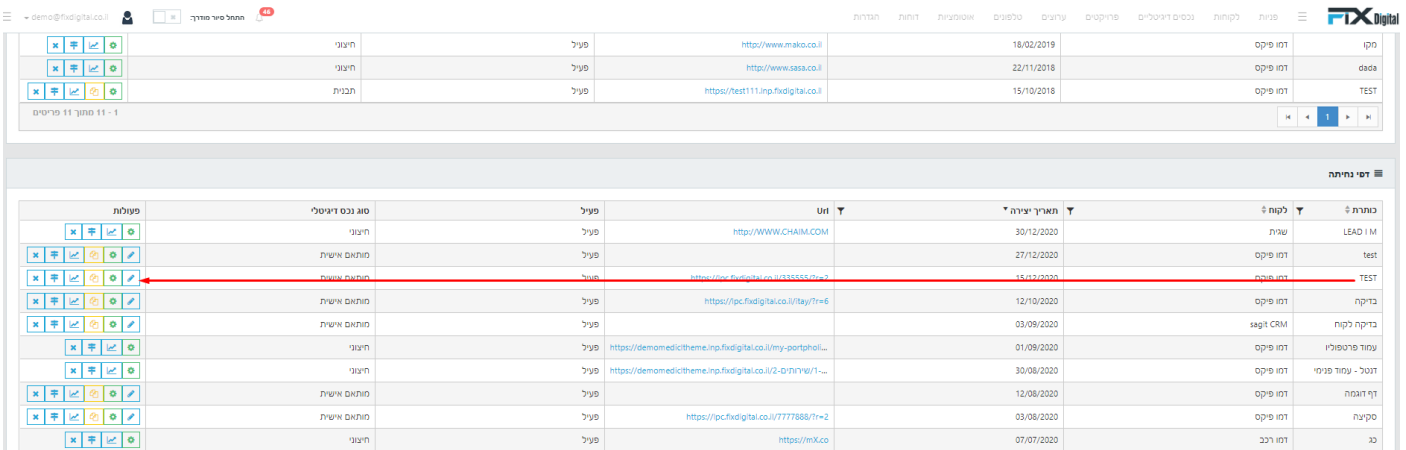
**עדכון שליחת פרמטרים מיוחדים משדה בחירה מרשימה בדף נחיתה מותאם במערכת FixDigital למערכות חיצוניות**

1. כניסה למערכת הפרסום - <https://www.fixdigital.co.il/login>
2. נכסים דיגיטליים > רשימת נכסים דיגיטליים שלי > בחירת נכס לעידכון השדה (סוג הנכס הדיגיטלי צריך להיות דף נחיתה מותאם אישית)

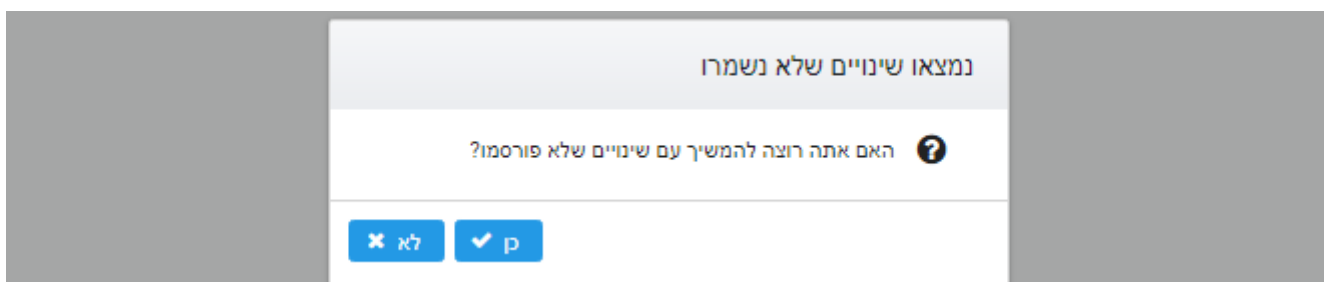
**נכסים דיגיטליים > רשימת הנכסים הדיגיטליים שלי**



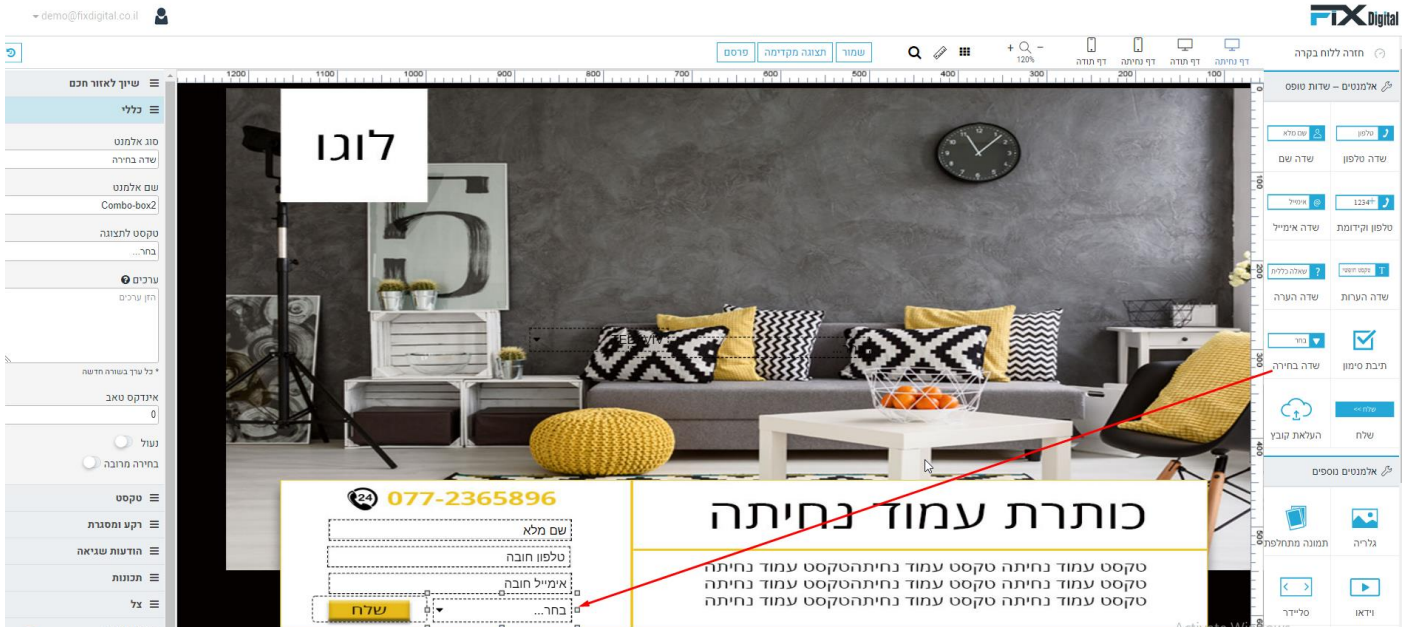
3. בחירת נכס דיגיטלי לעדכון הפרמטרים החדשים (סוג הנכס הדיגיטלי צריך להיות מסוג מותאם אישית) > פעולות < עפרון.



4. בקפיצת חלון הפופ אפ < נמצאו שינויים שלא נשמרו > האם אתה רוצה להמשיך עם השינויים שלא פורסמו < כן / לא (יש לבחור כן)

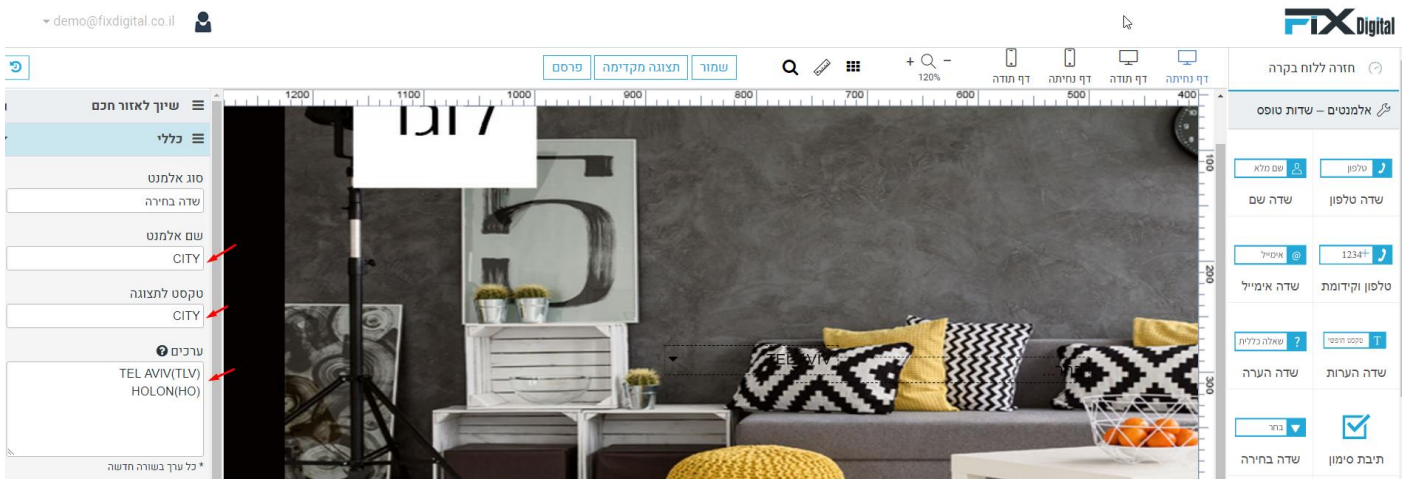


5. גרירת "שדה בחירה" לדף הנחיתה ומיקומו במקום המתאים <



\*בעמידה על האלמנט < יפתח תפריט צד:

6. שם אלמנט = שם שדה
7. טקסט לתצוגה = שם השדה שיוצג בעמוד נחיתה לגולש.
8. ערכים = ערכים לתצוגה יש להזין אחד בשורה ומשמאל לימין, < ערכים לשליחה יש להוסיף בתור סוגרים בסוף כל ערך. לדוגמא: תל אביב (TLV)



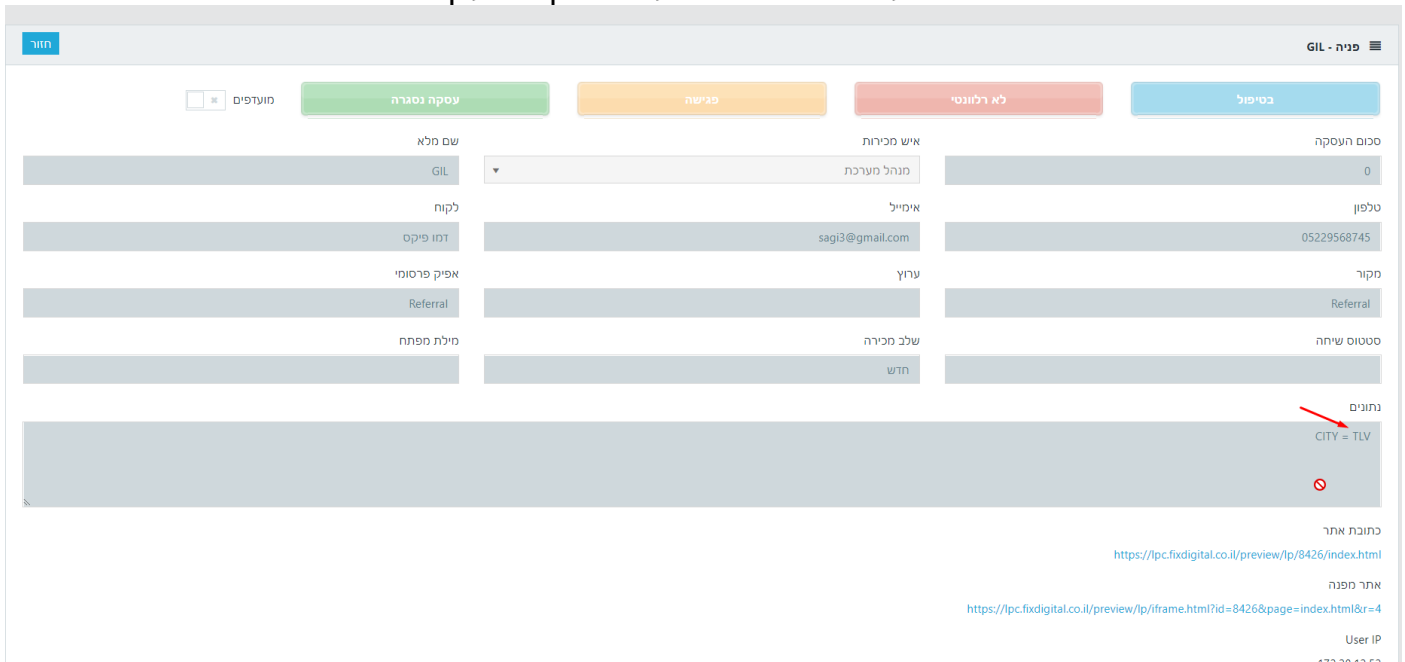
הערך שישלח זהו הערך בסוגריים.

שמור !



9. כך מתקבל הערך בטבלת הפניות מתוך ההגדרה שעשינו בדף נחיתה המותאם במערכת FIXDIGITAL

לדוגמא כאשר נבחר בשדה CITY את העיר TEL AVIV במערכת יתקבל הערך CITY=TLV




10. לאחר קבלת הערך מדף הנחיתה לתוך הפניה < יש להגדיר את השליחה שלו למערכת חיצונית או באמצעות דוא"ל וכד'.. < וזאת ע"י הגדרה של אוטומציה חדשה < אוטומציות

11. לדוגמא: נקים אוטומציה מסוג – דוא"ל < ומהשדות הדינמיים לבחור את ערך תגית הדינמית: נתונים נוספים.

[להלן ההסבר המלא להקמת אוטומציה ובחירת השדה הדינמי לשליחת פרמטרים מיוחדים משדה בחירה מרשימה בדף נחיתה מותאם במערכת.](#)

12. כניסה לסוכנות - <https://www.fixdigital.co.il/login>

13. אוטומציות < הוסף אוטומציה חדשה / הוסף כלל <

demo@fixdigital.co.il | התחל סיום מודרך | 43 | הגדרות | דוחות | **אוטומציות** | קמפינים | פרויקטים | נכסים דיגיטליים | לקוחות | פניות | 

חפש חפש שם לקוח: שם הלקוח: הכל לא פעיל פעיל

**הוסף כלל** אוטומציות


פעולות	פעיל	סוג ההתראה	שם	ID
	true	Bmby	לידים - במבי	2
	true	Email	פניות למייל	2229
	true	Email	שליחת תודה על פנייתך במייל	448

1 - 3 מתוך 3 פריטים

14. בחירת כלל/אוטומציה מתוך האפשרויות הקיימות לדוגמא: דוא"ל

עריכת כלל

1 סוג ההתראה 2 שם האוטומציה 3 הגדרות אוטומציה 4 הגדרות נוספות 5 הגדרות פעולה



15. שם האוטומציה < בחירת לקוח שעבורו מתבצעת האוטומציה < המשך



עריכת כלל

1 סוג ההתראה 2 שם האוטומציה 3 הגדרות אוטומציה 4 הגדרות נוספות 5 הגדרות פעולה

שם האוטומציה

לקוח

פעיל



עריכת כלל

1 סוג ההתראה 2 שם האוטומציה 3 הגדרות אוטומציה 4 הגדרות נוספות 5 הגדרות פעולה

סטטוס הליד  
 ✕

מקור הליד  
 ✕ הכל  
→ הכל  
→ טלפון  
→ טופס  
→ פייסבוק

חזור המשך

עריכת כלל

1 סוג ההתראה 2 שם האוטומציה 3 הגדרות אוטומציה 4 הגדרות נוספות 5 הגדרות פעולה

סטטוס הליד  
 ✕

מקור הליד  
 ✕ הכל

מצב שיחה  
 ✕ הכל  
→ הכל  
→ שיחות שלא נענו  
→ שיחות שנענו

חזור המשך

### הגדרות הפעולה לשליחת המייל אוטומטי:



demo@fixdigital.co.il | התחל סיום מודרך: 46

הגדרות דוחות אוטומציות טלפונים ערוצים פריקטים נכסים דיגיטליים לקוחות פניות

עריכת כלל

1 סוג ההתראה 2 שם האוטומציה 3 הגדרות אוטומציה 4 הגדרות נוספות 5 הגדרות פעולה

כתובת אימייל של מקבל הודעת  
 →

שם השולח  
 →

משא כותרת המייל  
 →

טקסט  
 הכנסת HTML  
 →

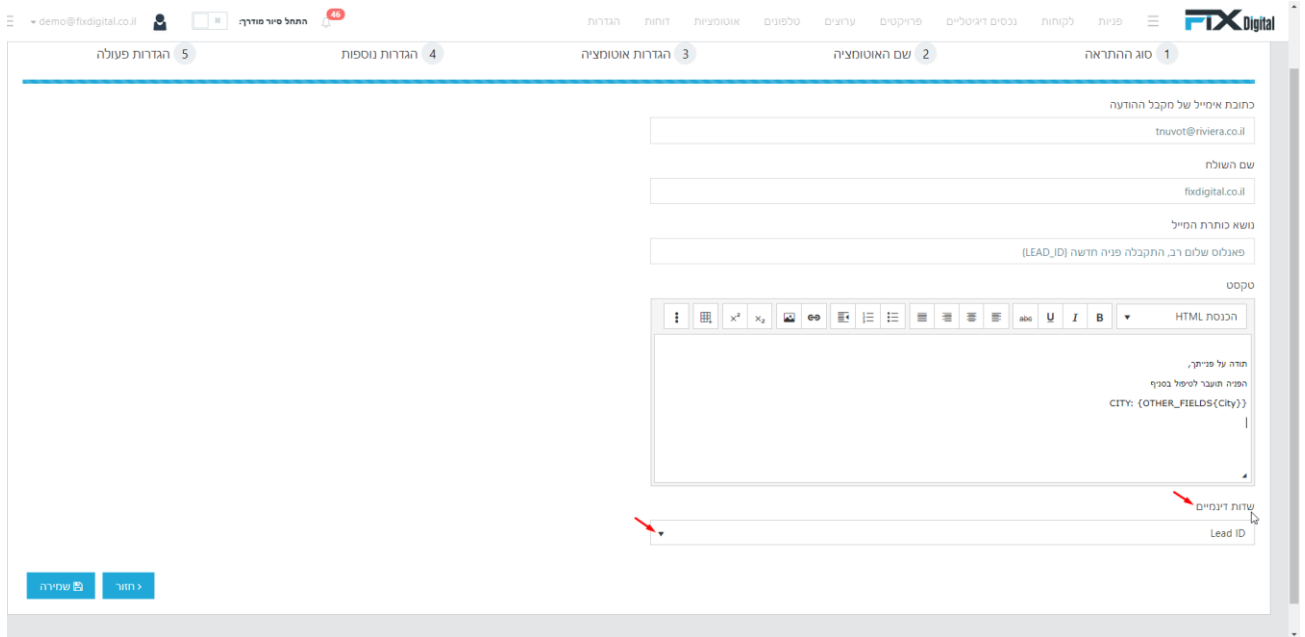
שדות דינמיים  
 →

חזור שמירה

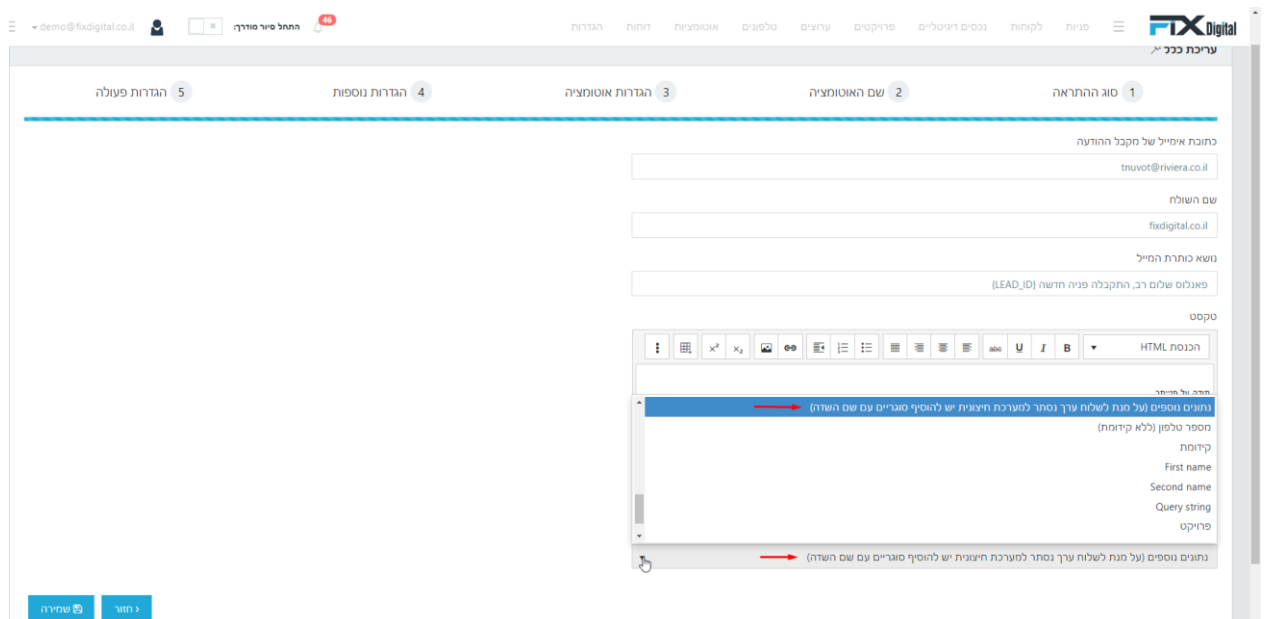
18. הגדרת פעולות < כתובת אימייל (כאן יש להגדיר את כתובת המייל ממנה רוצים שהמיילים האוטומטיים ישלחו) < שם השולח (כאן יש להגדיר את שם השולח או כתובת הדוא"ל ממנו רוצים שהמיילים האוטומטיים ישלחו) < נושא כותרת המייל (כאן יש להגדיר את נושא המייל שיופיע במיילים האוטומטיים שישלחו) < טקסט (כאן יש להגדיר את תוכן המייל אשר רוצים שיהיה בגוף המיילים האוטומטיים שישלחו) < שמירה.

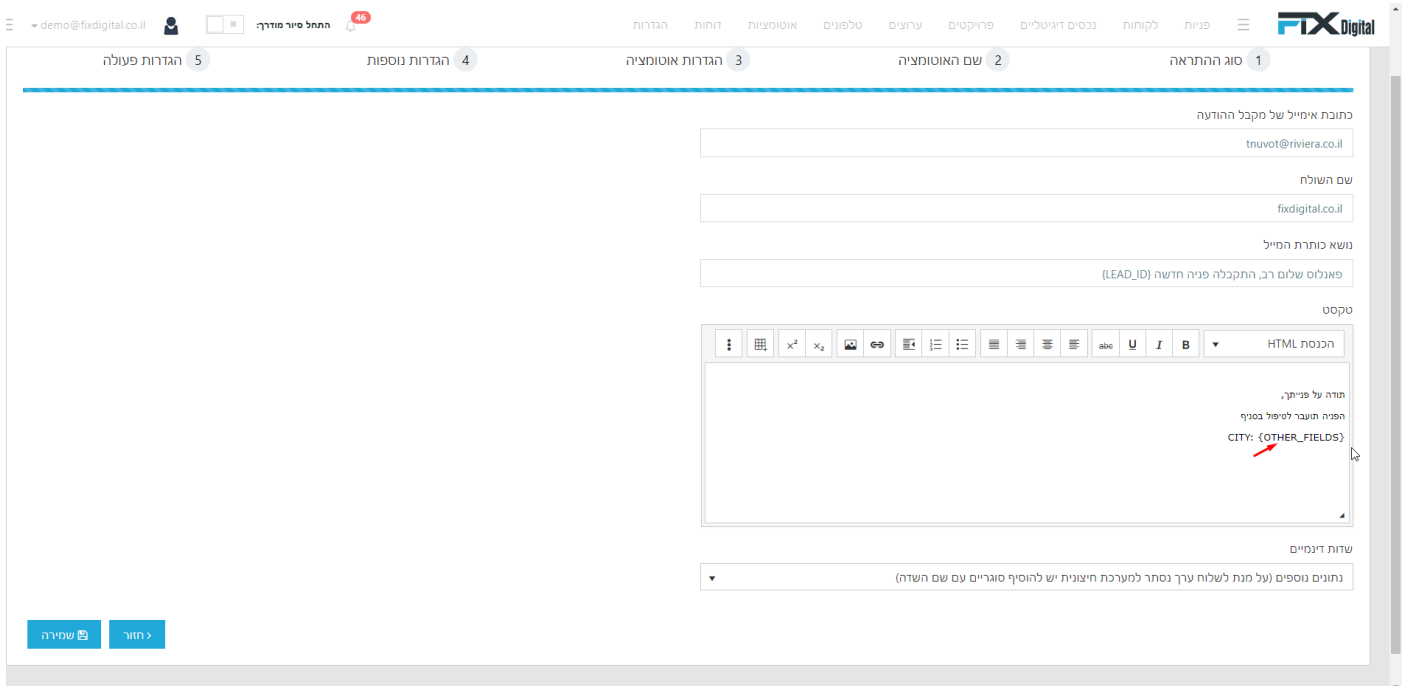
**הגדרת השדה דינמי לשליחת פרמטרים מיוחדים משדה בחירה מדף מותאם.**

**< שדות דינמיים**



**< נתונים נוספים ( על מנת לשלוח ערך נסתר למערכת חיצונית יש להוסיף סוגריים עם שם השדה).**



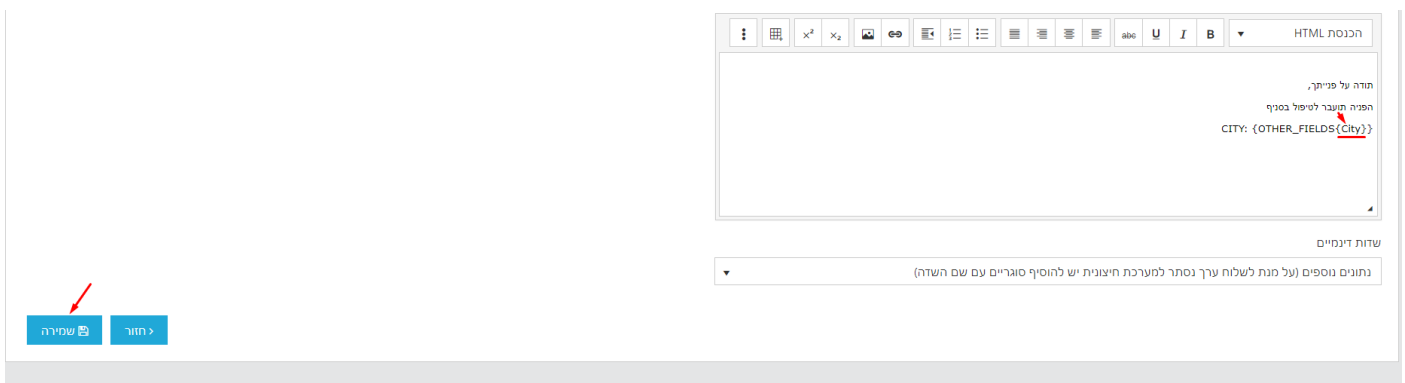


The screenshot shows the FIX Digital CRM interface. At the top, there is a navigation bar with the FIX Digital logo and a user profile. Below the navigation bar, there are five tabs: 1. סוג ההתראה, 2. שם האוטומציה, 3. הגדרת אוטומציה, 4. הגדרות נוספות, and 5. הגדרות פעולה. The main content area displays a lead form with the following fields:
 

- כתובת אימייל של מקבל ההודעה: tnuvot@riviera.co.il
- שם השולח: fixdigital.co.il
- נושא כותרת המייל: פאנלים שלום רב, התקבלה פניה חדשה (LEAD\_ID)
- טקסט: תודה על פנייתך, הפניה תועבר לטיפול בסניף CITY: {OTHER\_FIELDS}
- שדות דינמיים: נתונים נוספים (על מנת לשלוח ערך נסתר למערכת חיצונית יש להוסיף סוגריים עם שם השדה)

 A red arrow points to the 'CITY' field in the text area, which is highlighted in blue. At the bottom left, there are two buttons: 'שמירה' and 'חזור'.

לתגית הדינמית שנבחרה יש להוסיף את הערך הנסתר בסוגריים עם שם השדה < שמירה. כלומר: יש להוסיף סוגריים בתוך הסוגריים שנוצרו מבחירת התגית



This is a close-up screenshot of the CRM interface, focusing on the text area and the 'שמירה' button. The text area contains the following text:
 

- תודה על פנייתך,
- הפניה תועבר לטיפול בסניף
- CITY: {OTHER\_FIELDS{City}}

 A red arrow points to the 'City' field within the curly braces, which is highlighted in blue. Below the text area, there is a dropdown menu for 'שדות דינמיים' with the text 'נתונים נוספים (על מנת לשלוח ערך נסתר למערכת חיצונית יש להוסיף סוגריים עם שם השדה)'. At the bottom left, there are two buttons: 'שמירה' and 'חזור'. A red arrow points to the 'שמירה' button.