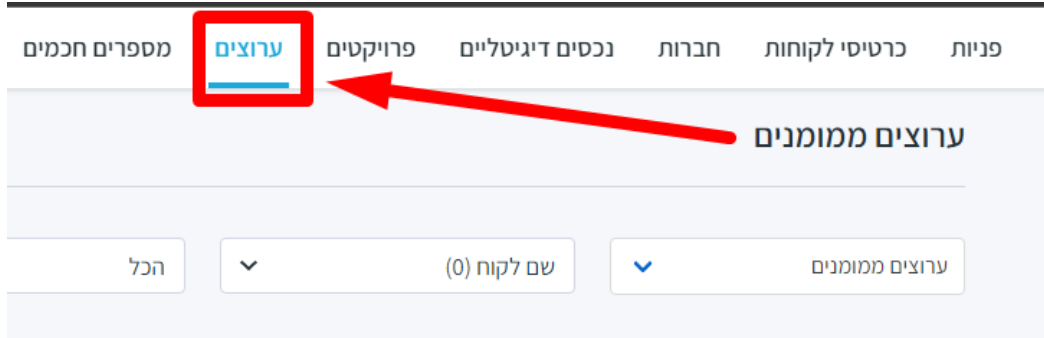


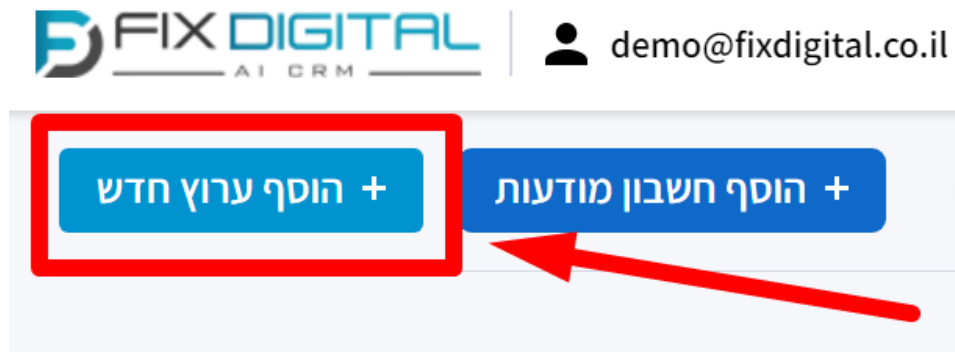
יצירת קישור מתויג

קישור מתויג זהו קישור לאתר או דף נחיתה, המכיל בתוכו מידע אודות מקור הגעת הליד. כלומר, אם ליד הגיע לאתר מערוץ / קמפיין, ומילא טופס באתר, נוכל לדעת שהליד הגיע מקמפיין זה, ומקור ההגעה יהיה רשום תחת ערוץ / קמפיין במערכות של FixDigital

(1) על מנת ליצור קישור מתויג יש להיכנס לערוצים



(2) יש ללחוץ על + הוסף ערוץ חדש



3) יש לבחור Referral וללחוץ על המשך

הוספת ערוץ חדש

אפיק פרסומי

אפיק פרסומי

ערוץ

נכסים דיגיטליים

מטרה

עלות

אפיק פרסומי

בחר אפיק פרסומי

Google ads

Google leads

Facebook ads

Facebook leads

Instagram ads

Referral

המשך

4) יש לרשום שם לערוץ ולבחור לקוח, ואז ללחוץ על המשך

הוספת ערוץ

שם ערוץ

טיקטוק

לקוח

דמו מוצרים

המשך

חזור

- 5) יש לבחור את הנכס הדיגיטלי אליו מוביל הקישור
- במידה והנכס הדיגיטלי לא מופיע ברשימה, יש לחברו תחילה לפי [המדריך הזה](#), ויש **לסיים את החיבור במלואו** (עד שלב 5 באשף החיבור + שמירה בסיום)

The screenshot shows a digital asset management interface. On the left, a sidebar lists various asset types: 'נכסים דיגיטליים', 'הוספת נכס דיגיטלי', 'סוג נכס דיגיטלי', 'אתר חיצוני', 'דף נחיתה מותאם אישית', 'אתר חיצוני' (highlighted with a red box and a red arrow), 'דף נחיתה חיצוני', 'סרטונים', and 'Banner'. On the right, a main panel displays a list of asset types: 'אפיק פרסומי', 'ערוץ', 'נכסים דיגיטליים' (highlighted with a blue border), 'מטרה', and 'עלות'.

- 6) בשלב זה, על מנת להוסיף תיוגים נוספים ופרמטרים מסוג UTM, יש לפעול על פי [המדריך הזה](#).

- 7) ניתן לדלג על שאר השלבים על-ידי לחיצה על **המשך**

The screenshot shows a navigation bar with two buttons: 'המשך' (Next) and 'חזור' (Back). The 'המשך' button is highlighted with a red border.

8) בסיום נקבל את הקישור המתויג יש להטמיע קישור זה בערוץ/קמפיין הרלוונטי

קישור לדף הקמפיין

- <https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/?channelID=138778&mt=RE&ga1=1>
- או
- <https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/#channelID=138778&mt=RE&ga1=1>

ניתן להוסיף 'FIX_TAG' ללינק כדי לקבל פרמטרים נוספים (קמפיין קרוסלה).
כדי להטמיע את התיוג הייחודי יש להעתיק את הלינק המצורף,
ולהחליף את המילה 'testTAG' בכל סיומת שרוצים (באנגלית).

https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/?channelID=138778&mt=RE&ga1=1&FIX_TAG=testTag

https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/#channelID=138778&mt=RE&ga1=1&FIX_TAG=testTag

בכדי לראות מאיזה תיוג הפניה הגיע, ניתן להוסיף עמודת 'תג' בטבלת הפניות.

The screenshot shows the FixDigital dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the 'ערוצים' (Channels) menu highlighted. Below it, there are filters for date range, number of campaigns, and status. The main table displays a list of campaigns with columns for 'פעולות' (Actions), 'URL' (URL), 'כנס דיגיטלי' (Digital Leads), 'שם לקוח' (Client Name), 'אפיק פרסומי' (Marketing Channel), 'שם ערוץ' (Channel Name), and 'ID'. Two rows are visible, both with 'Referral' as the marketing channel. The 'URL' column contains the links from the text above. The 'שם ערוץ' column contains 'טוקטוק טעיל' and 'לינדק אין טעיל'. Red arrows point from the text above to the 'ערוצים' menu, the 'URL' column, and the 'שם ערוץ' column.

- אין אפשרות ליצור קישור מתויג חדש לאותו הערוץ.
במידה וצריך לשנות/להחליף - יש להקים ערוץ חדש.

ניתן ומומלץ לחבר את חשבון המודעות של גוגל או פייסבוק למערכת FixDigital
חיבור מסוג זה מסנכרן את הקמפיינים והערוצים מגוגל / פייסבוק,
כולל עדכון של קישורים מתויגים באופן אוטומטי!
לכן, אם חיברתם חשבון מודעות של גוגל / פייסבוק,
אין צורך ליצור קישורים מתויגים עבור קמפיינים בחשבונות אלו.
לחיבור חשבון מודעות של גוגל / פייסבוק ל - FixDigital **לחץ פה!**