

הגדרת תג מוצר

תג מוצר מה הוא:

ניתן להגדיר לפניות שנכנסות למערכת, שיכנסו עם תגית מסוימת (לדוגמה: עיר, כן/לא וכו'..). התגית תוצג בעמודה "תג מוצר" במסך הפניות, ניתן לעשות מניפולציות שונות על פניות עם תגית. לדוגמה: כל הפניות שקיבלו תגית מסוג "מכירות" ינותבו לאימייל, משתמש או תהליך ב CRM כמו כן, אפשר לבצע סינון במסך הפניות לכל הפניות מכל הערוצים שהגיעו עם התגית שהגדרנו.

ניתן להגדיר את התגית בשתי דרכים:

1. הגדרה ידנית במסך תגיות.
2. שליחה של הערך FIX_TAG בצורה דינמית באמצעות URL של האתר.

אפשרות ראשונה - הגדרה ידנית במסך תגיות:

1. הגדרות < תגיות

The screenshot shows the FIX Digital dashboard. In the top navigation bar, the 'הגדרות' (Settings) menu item is highlighted with a red box. In the left sidebar, the 'תגיות' (Tags) menu item is also highlighted with a red box. The main content area shows a table for managing tags, with columns for 'שם לקוח' (Client Name), 'תג' (Tag), 'צור קשר' (Contact), and 'שירותים-1/שירותים-2' (Services-1/Services-2). The table contains three rows with tags named 'testTag' and 'testTag2'.

2. לחיצה על כפתור "הוסף"

The screenshot shows the FIX Digital dashboard. In the top navigation bar, the 'הוסף' (Add) button is highlighted with a red arrow. The main content area shows a table for managing tags, with columns for 'שם לקוח' (Client Name) and 'תג' (Tag). The table is currently empty.

3. בחירה שם תג < בחירת לקוח (בחירה מרשימה) < שמור .

The screenshot shows the FIX Digital interface. At the top, there is a navigation bar with the FIX Digital logo and the text 'העצמאות שלך בדיגיטל'. Below the navigation bar, there is a menu with options: 'אוטומציות', 'טלפונים', 'ערוצים', 'פרויקטים', 'נכסים דיגיטליים', 'לקוחות', 'פניות', and a hamburger menu icon. The main content area is a form for creating a tag. The form has a header 'תג' with a hamburger menu icon. Below the header, there are three sections: 'כללי' (General), 'תג' (Tag), and 'לקוח' (Client). In the 'תג' section, there is a dropdown menu with 'מכירות' (Sales) selected, and a red arrow points to it. In the 'לקוח' section, there is a dropdown menu with 'fix' selected, and a red arrow points to it. Below the dropdowns, there is a 'פעיל' (Active) checkbox which is checked. At the bottom of the form, there are two buttons: 'בטל' (Cancel) in red and 'שמור' (Save) in blue. On the right side of the interface, there is a dark sidebar with the FIX Digital logo and three menu items: 'משתמשי מערכת' (System Users), 'הפעלת התראות' (Alert Management), and 'תגיות' (Tags).

לאחר לחיצה על כפתור "שמור" יופיעו הגדרות התגית יש להגדיר באילו תנאים אנחנו רוצים שהפנייה תקבל את התגית.

לדוגמה :

נגדיר שכל הפניות המגיעות מערוץ TEST_FIX יקבלו את התגית "מכירות"

דוחות אוטומציות טלפונים ערוצים פרויקטים נכסים דיגיטליים לקוחות פניות

תג - מכירות

כללי

תג

מכירות

לקוח

fix

הצג הגדרות מתקדמות

ערוצים

TEST_FIX - שיחות ישירות - fix

נכסים דיגיטליים

הכל

פעיל

בטל שמור

4. לאחר שהגדרנו את התגית נשלח פנייה לדוגמא מהערוץ הזה ונראה שהוא קיבל את התגית שהגדרנו.

chaim350@gmail.com החתל סיו מודר 22

הגדרות דוחות אוטומציות טלפונים ערוצים פרויקטים נכסים דיגיטליים לקוחות פניות

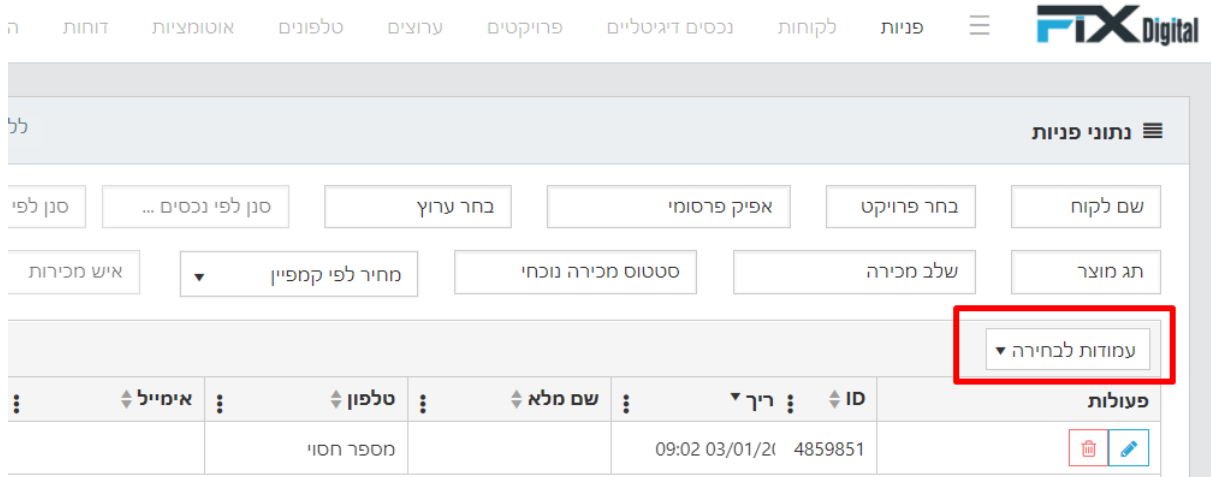
הסתר גרפים מועדים הצג ערוצים / פרויקטים לא פעילים ללא כפילויות לערוץ

שם לקוח בחר פרויקט אפיק פרסומי סוג פנייה סטטוס קבלת פניה קבוצת מודעות סגן לפי נכסים ... סגן לפי כותרת מודעה בחר ערוץ מודיע לפי קמפיין מודיע לפי טק 31/01/2021 - 01/01/2021 איש מכירת שלב מכירה נכחי שם מלא תג מוצר

Excel - ל עמודות לבחירה

פעולות	ID	ריך	שם מלא	טלפון	אימייל	לקוח	שלב מכירה	ערוץ	אפיק פרסומי	תג מוצר
	4859851	09:02 03/01/21	מספר חסוי		fix	חוש	TEST_FIX	שיחות ישירות	מכירות	



במידה והעמודה "תג מוצר" לא מופיעה בטבלת הפניות יש להוסיף אותה באמצעות בחירת "עמודות לבחירה"



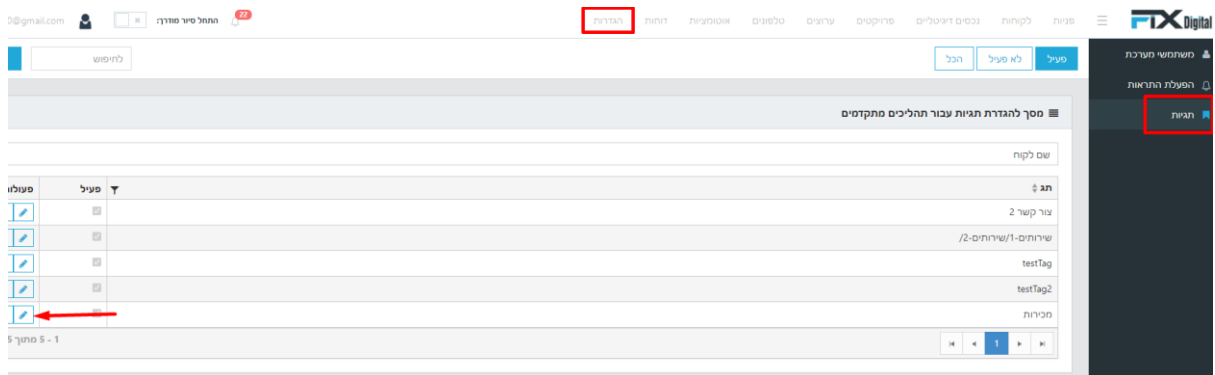
לל נתוני פניות

שם לקוח, בחר פרויקט, אפיק פרסומי, בחר ערוץ, סנן לפי נכסים..., סנן לפי, תג מוצר, שלב מכירה, סטטוס מכירה נוכחי, מחיר לפי קמפיין, איש מכירות

עמודות לבחירה





פעולות	ID	ריך	שם מלא	טלפון	אימייל
 	4859851	09:02 03/01/20		מספר חסוי	

בכל שלב ניתן לערוך את שמות התגיות במסך: הגדרות < תגיות < עריכה



תגיות

מסך להגדרת תגיות עבור תהליכים מתקדמים

שם לקוח	תג	פעיל	מטלון
צור קשר 2	שירותים/1-שירותים/2	<input checked="" type="checkbox"/>	
testTag		<input checked="" type="checkbox"/>	
testTag2		<input checked="" type="checkbox"/>	
מכירות		<input checked="" type="checkbox"/>	

אפשרות שניה : שליחת תגית בצורה דינמית באמצעות URL של האתר

ניתן לשלוח את ערך התגית באמצעות שרשור הפרמטר FIX_TAG לכתובת URL של האתר / דף נחיתה / ערוץ לדוגמה: אם נרצה שהפניות מאתר <https://test.fixdigital.co.il> יגיעו עם תגית "מכירות" נשרשר את הפרמטר FIX_TAG באופן הבא:

https://test.fixdigital.co.il/?FIX_TAG=מכירות

במידה ומטמיעים במדיה לינק מתויג יש לשרשר את זה לוסף הURL לאחר התיוג של הערוץ

לדוגמא:

https://test.fixdigital.co.il/?channelID=15263&mt=RE&ga1=1&FIX_TAG=מכירות