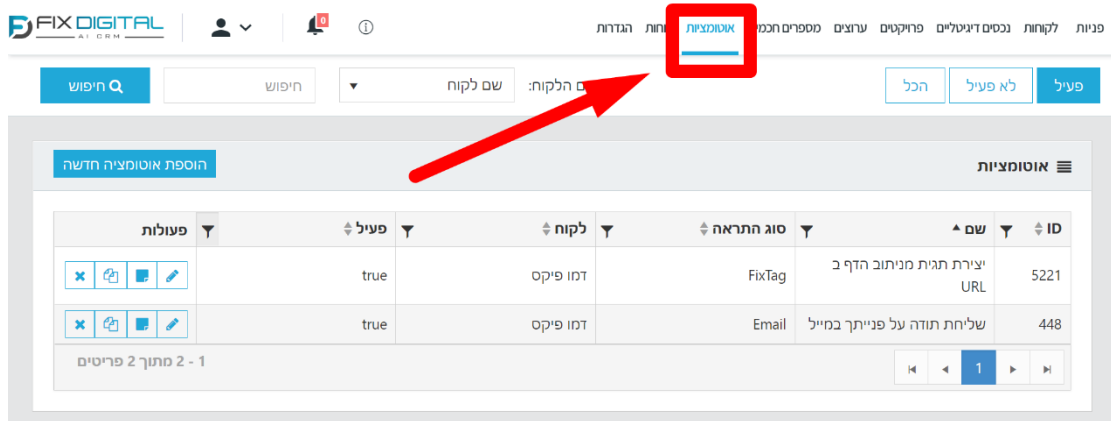


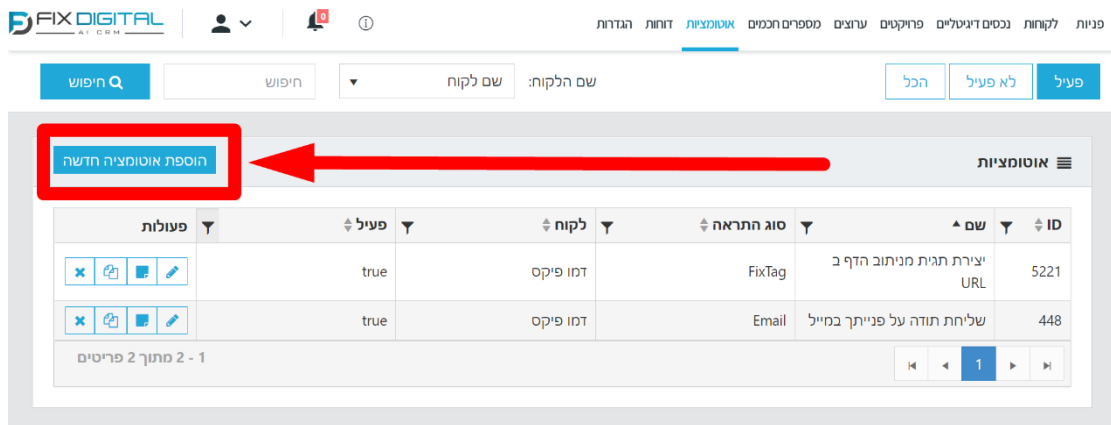
מדריך אוטומציה וואטצאפ התראה למנהל

(1) במסך הפרסום (פיקסר), יש ללחוץ על אוטומציות



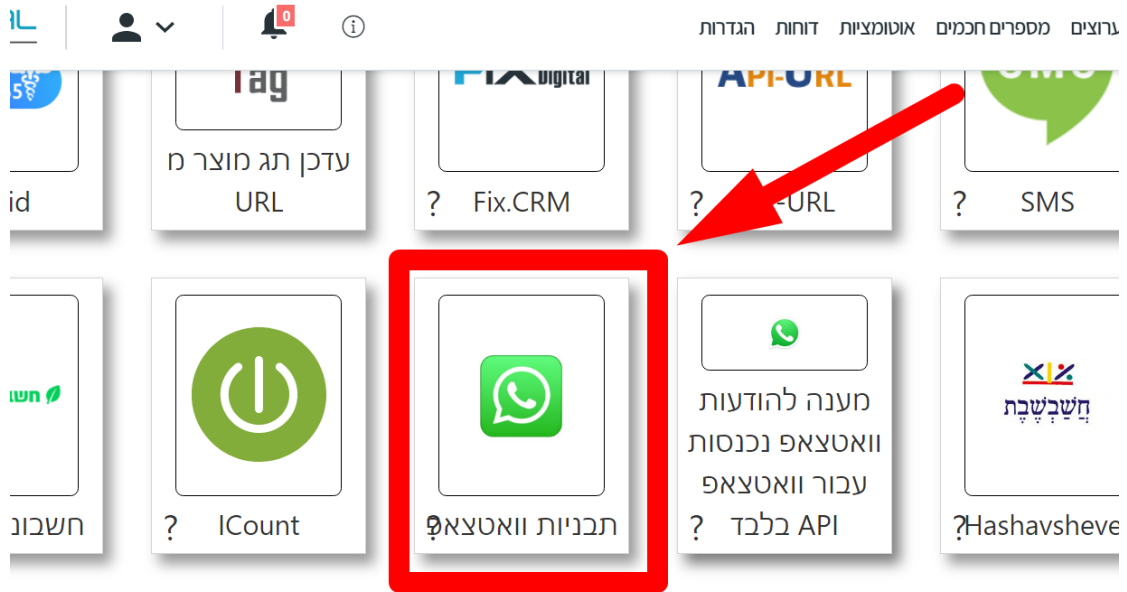
The screenshot shows the Fix Digital dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Fix Digital logo on the left and several menu items on the right: 'פניות', 'לקוחות', 'נכסים דיגיטליים', 'פרויקטים', 'ערוצים', 'מספרים חכמים', 'אוטומציות', 'דוחות', and 'הגדרות'. The 'אוטומציות' menu item is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from below. Below the navigation bar, there is a search bar and a filter section. The main content area displays a table titled 'הוספת אוטומציה חדשה' (Add New Automation). The table has columns for 'פעולות' (Actions), 'פעיל' (Active), 'לקוח' (Client), 'סוג התראה' (Alert Type), 'שם' (Name), and 'ID'. There are two rows of automation rules: one for 'דמו פיקס' (Demo Fix) with 'FixTag' as the alert type, and one for 'דמו פיקס' (Demo Fix) with 'Email' as the alert type. The table also includes a pagination control at the bottom showing '2 - 1 מתוך 2 פריטים'.

(2) יש ללחוץ על הוספת אוטומציה חדש



The screenshot shows the same Fix Digital dashboard as in the previous image. In this view, the 'הוספת אוטומציה חדשה' (Add New Automation) button is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the right. The rest of the dashboard, including the navigation bar and the table of automation rules, remains the same.

(3) יש לבחור תבניות וואטצאפ



4 יש לרשום שם עבור האוטומציה, ולבחור לקוח

1 סוג ההתראה

2 שם האוטומציה

3 הגדרות אוטומציה

שם האוטומציה
ווצאפ התראה למנהל

לקוח
דמו פיקס

פעיל

5 יש לבחור את הנכסים הדיגיטליים / ערוצים / פרוייקטים עבורם תופעל האוטומציה

3 הגדרות אוטומציה

2 שם האוטומציה

1 סוג ההתראה

נכס דיגיטלי הכל

ערוץ הכל

פרויקט הכל

כלל מתקדם

6 יש לבחור את המצבים בהם תופעל האוטומציה

3 הגדרות אוטומציה

2 שם האוטומציה

1 סוג ההתראה

סטטוס קבלת ליד הכול כפולים

מקור הליד הכל

מצב שיחה הכל

עבור פניות טלפוניות בלבד

7 יש לבחור מספר ממנו תשלחנה ההודעות

* אם רכשתם את שירותי ה-WhatsApp-API המתקדמים שלנו, המספר שלכם יופיע פה.

* אם טרם רכשתם, שלחו אלינו מייל ל support@fixdigital.co.il

עם הבקשה לשירות WhatsApp-API ונשמח להשיב לכם הצעת מחיר ופירוט.

בחר טלפון

מספר מערכת FixDigital

טלפון

מספר מערכת FixDigital

בחר תבנית

תבנית

תצוגה מקדימה

תצוגה מקדימה

8 יש **לכבות** את הכפתור **שלח לטלפון של הליד** ולרשום את מספר הטלפון של מקבל ההתראה

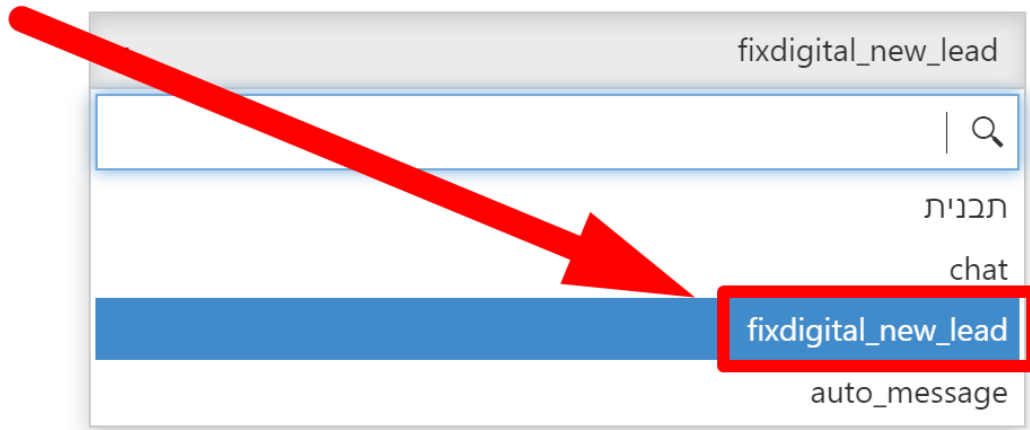
שלח לטלפון של הליד

שלח למספר

0543333333

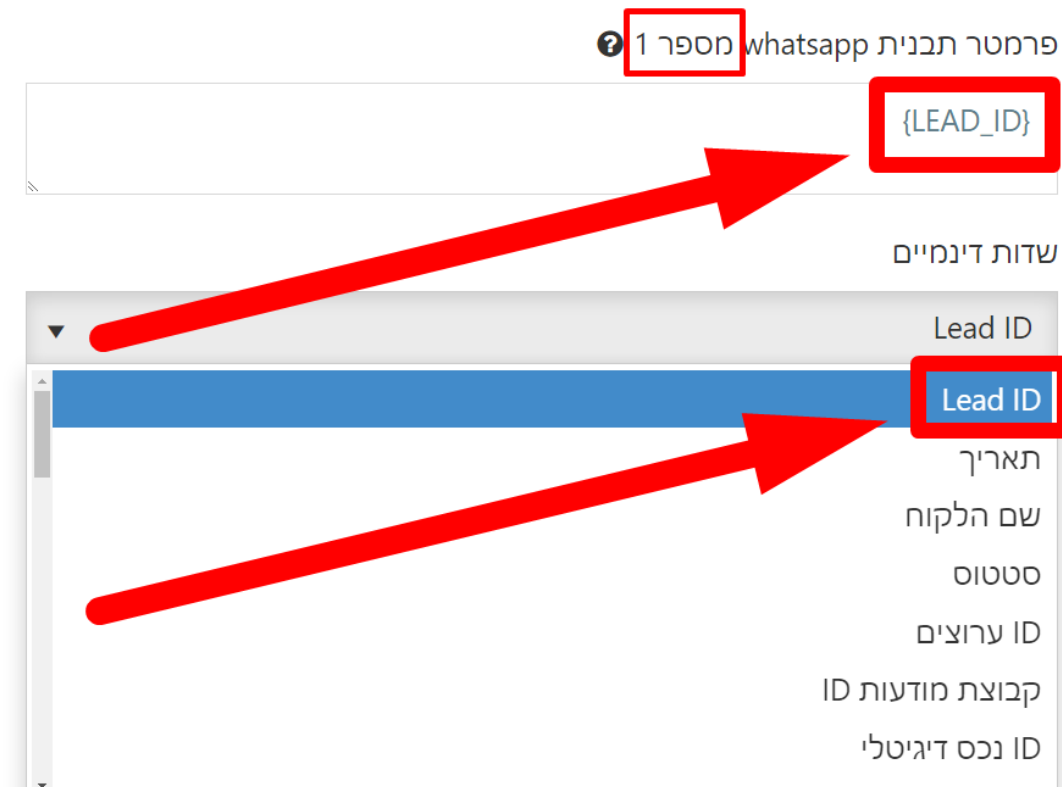
9 יש לבחור תבנית `fixdigital_new_lead`

בחר תבנית



על מנת ליצור תבנית התראה למנהל בווצאפ, יש לבנות אותה באמצעות **שדות דינמיים ייעודיים**.
שדה דינמי - זהו שדה שהערך שלו משתנה לפי הפרטים של הליד.
למשל, שדה דינמי **שם מלא** יציג את השם של הליד.
למשל, שדה דינמי **טלפון** יציג את הטלפון של הליד, וכדומה.
להלן השדות הדינמיים אותם יש לעדכן:

(10) בתבנית מספר 1 יש לבחור שדה דינמי Lead ID




(11) בתבנית מספר 2 יש לבחור שדה דינמי שם מלא

פרמטר תבנית whatsapp מספר 2 ?

{FULLNAME}

שדות דינמיים

שם מלא
ערוץ
טלפון
אימייל
שם מלא
URL טופס
URL חפנה
מצב שיחה



(12) בתבנית מספר 3 יש לבחור שדה דינמי **טלפון**

פרמטר תבנית whatsapp מספר 3 ?

{PHONE}

שדות דינמיים

טלפון

אפיק פרסומי

נכס דיגיטלי

ערוץ

טלפון

אימייל

שם מלא

URL טופס

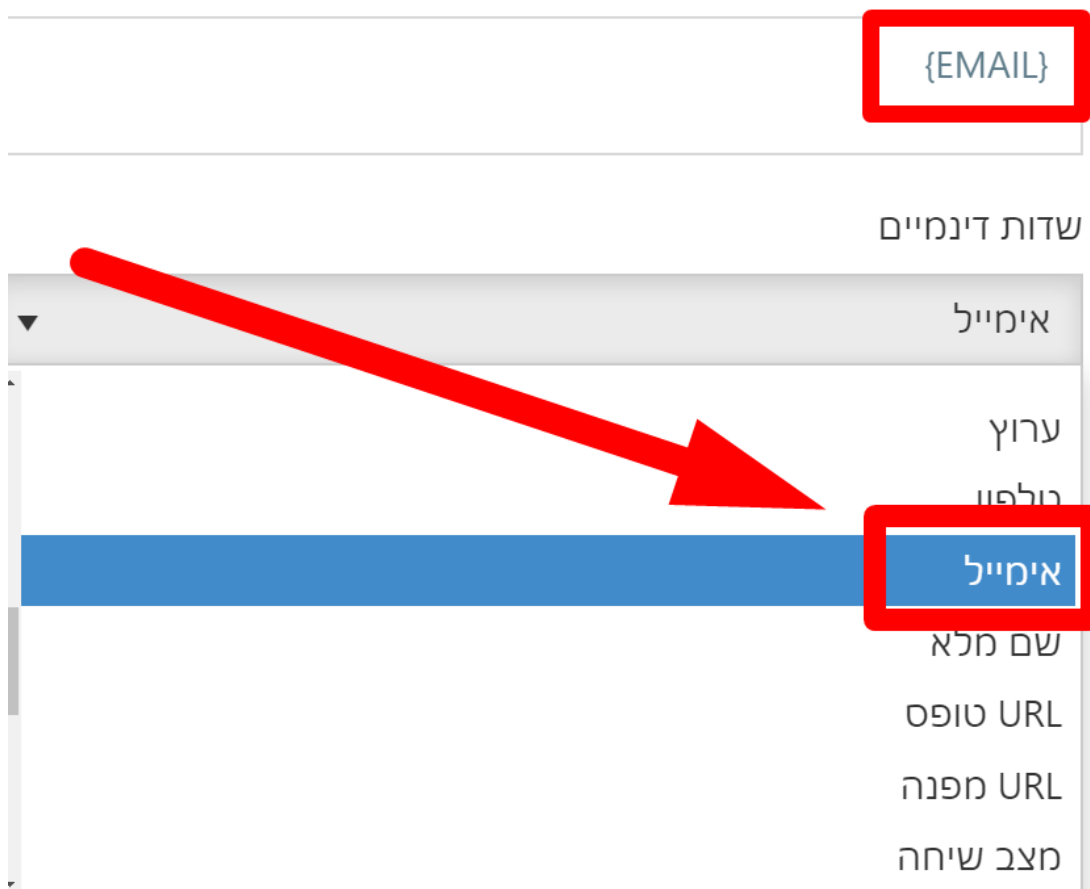
13) בתבנית מספר 4 יש לבחור שדה דינמי אימייל

פרמטר תבנית whatsapp מספר 4 ?

{EMAIL}

שדות דינמיים

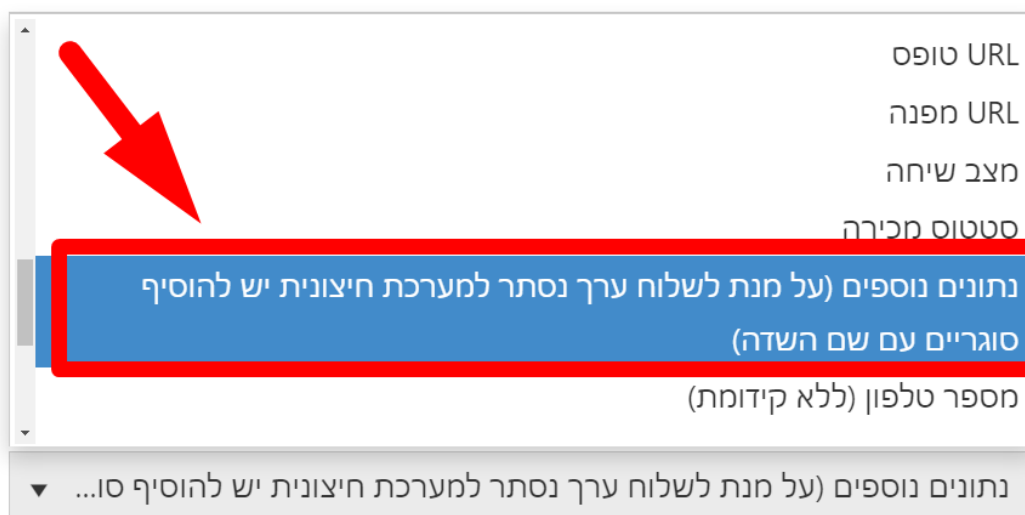
- אימייל
- ערוץ
- טלפון
- אימייל**
- שם מלא
- URL טופס
- URL מפנה
- מצב שיחה



14) בתבנית מספר 5 יש לבחור שדה דינמי נתונים נוספים

- URL טופס
- URL מפנה
- מצב שיחה
- סטטוס מכירה
- נתונים נוספים (על מנת לשלוח ערך נסתר למערכת חיצונית יש להוסיף סוגריים עם שם השדה)**
- מספר טלפון (ללא קידומת)

נתונים נוספים (על מנת לשלוח ערך נסתר למערכת חיצונית יש להוסיף סו...)



פרמטר תבנית whatsapp מספר 5 



שדות דינמיים

▼ נתונים נוספים (על מנת לשלוח ערך נסתר למערכת חיצונית יש להוסיף סו...)

15) יש לוודא בתצוגה מקדימה שההודעה תקינה

תצוגה מקדימה

{LEAD_ID}: התקבל ליד חדש מספר ליד:
{FULLNAME}: שם
{PHONE}: טלפון:
{EMAIL}: אימייל:
{OTHER_FIELDS}: נתונים נוספים:

16) לסיום יש ללחוץ על שמירה

