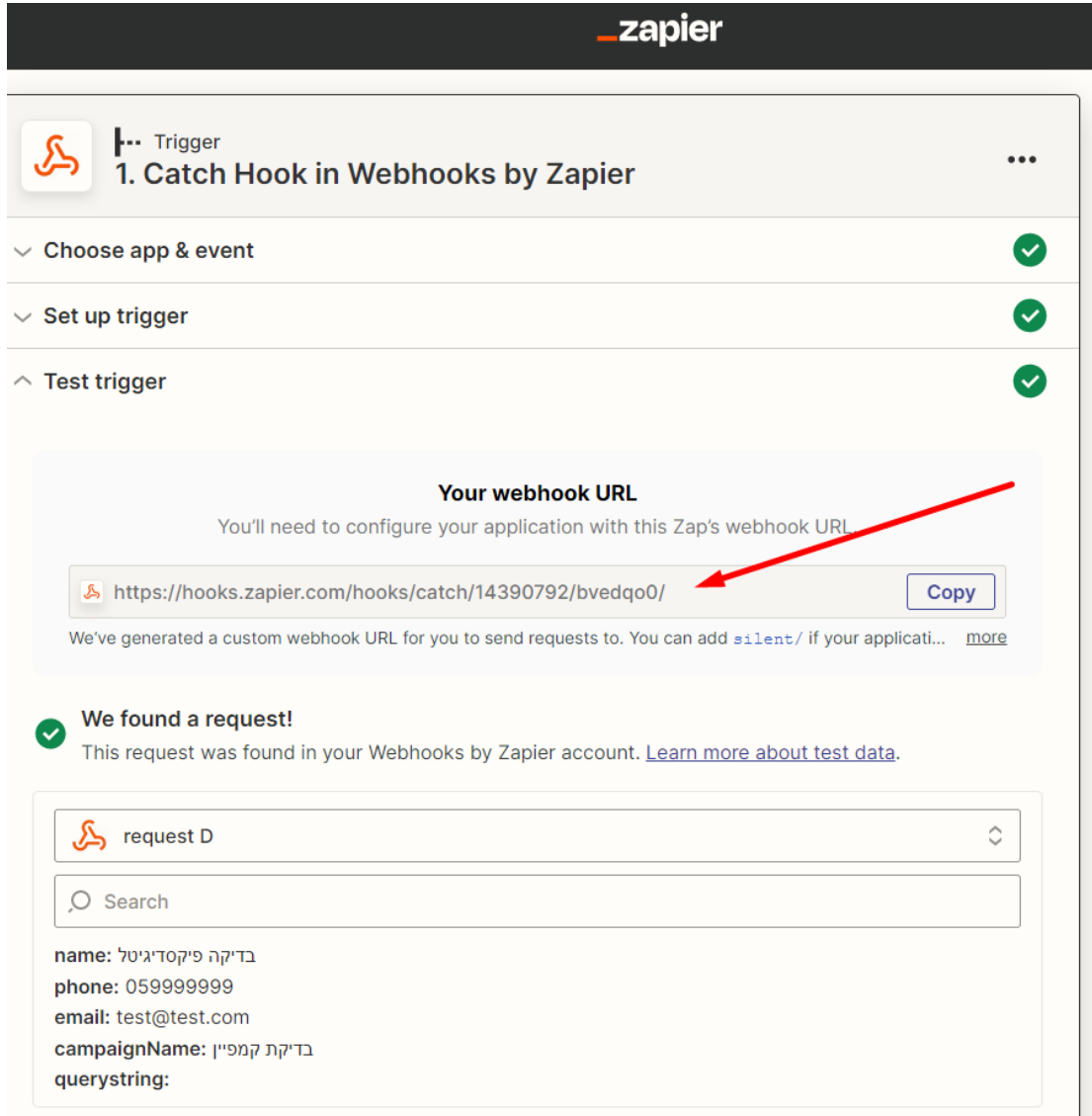


מדריך שליחת פניות מ FixDigital למערכת חיצונית באמצעות זאפייר Zapier

למדריך קליטת פניות ממערכת חיצונית ל FixDigital באמצעות זאפייר Zapier, [לחץ כאן](#).

(1) יש ליצור Webhook URL בממשק של Zapier



1. Catch Hook in Webhooks by Zapier

- Choose app & event ✓
- Set up trigger ✓
- Test trigger ✓

Your webhook URL
You'll need to configure your application with this Zap's webhook URL

<https://hooks.zapier.com/hooks/catch/14390792/bvedqo0/> Copy

We've generated a custom webhook URL for you to send requests to. You can add `silent/` if your applicati... [more](#)

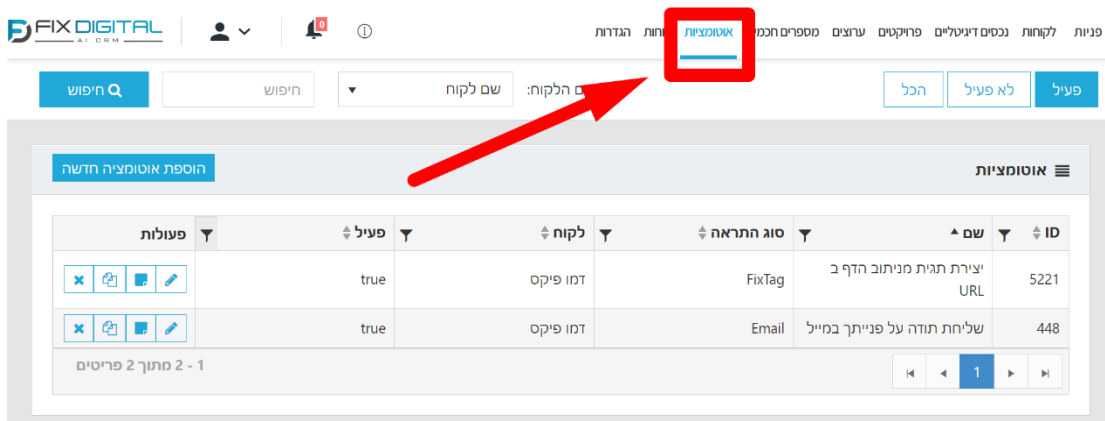
We found a request!
This request was found in your Webhooks by Zapier account. [Learn more about test data.](#)

request D

Search

name: בדיקה פיקסדיגיטל
phone: 059999999
email: test@test.com
campaignName: בדיקת קמפיין
querystring:

(2) בממשק הניהול Fixer, יש להיכנס ללשונית אוטומציות



אוטומציות

הוספת אוטומציה חדשה

ID	שם	סוג התראה	לקוח	פעיל	פעולות
5221	יצירת תגית מניתוב הדף ב URL	FixTag	דמו פיקס	true	[x] [eye] [edit] [trash]
448	שליחת תודה על פנייתך במייל	Email	דמו פיקס	true	[x] [eye] [edit] [trash]

1 - 2 מתוך 2 פריטים

(3) יש ללחוץ על הוספת אוטומציה חדשה

The screenshot shows the Fix Digital CRM interface. At the top, there is a navigation bar with the Fix Digital logo and user information. Below it, there is a search bar and a dropdown menu. The main content area is titled 'אוטומציות' (Automations). A red box highlights the 'הוספת אוטומציה חדשה' (Add New Automation) button, with a red arrow pointing to it. Below the button is a table of existing automations.

פעולות	פעיל	לקוח	סוג התראה	שם	ID
	true	דמו פיקס	FixTag	יצירת תגית מניתוב הדף ב URL	5221
	true	דמו פיקס	Email	שליחת תודה על פנייתך במייל	448

(4) יש לבחור API-URL

The screenshot shows a grid of integration options. The 'API-URL' option is highlighted with a red box, and a red arrow points to it. Other options include 'ריווחית ONLINE', 'רב מסר', 'salesforce', 'אורביט', 'ACTIVE TRAIL', 'bmbi', 'rapid365', 'Product Tag', 'FTX Digital', 'SMS', 'דוא"ל', 'חשבונית ירוקה', 'ICount', 'תכניות וואטצאפ', 'מענה להודעות וואטצאפ נכנסות עבור וואטצאפ API בלבד', 'חשבשבת', 'mailchimp', 'Flashy', and 'Smoove'.

(5) יש לרשום שם עבור האוטומציה, ולבחור לקוח

The screenshot shows the configuration form for a new automation. The form is divided into three sections: 'סוג ההתראה' (Notification Type), 'שם האוטומציה' (Automation Name), and 'הגדרות אוטומציה' (Automation Settings). The 'שם האוטומציה' field contains 'Send leads to Zapier' and is highlighted with a red box. The 'לקוח' (Customer) dropdown menu is set to 'test2021' and is also highlighted with a red box. A red arrow points from the 'שם האוטומציה' field to the 'לקוח' field. At the bottom right, there is a 'פעיל' (Active) toggle switch.

6 יש לבחור את הנכסים הדיגיטליים / ערוצים / פרויקטים עבורם תופעל האוטומציה

3 הגדרות אוטומציה

2 שם האוטומציה

1 סוג ההתראה

נכס דיגיטלי ⓘ
הכל ×

ערוץ ⓘ
הכל ×

פרויקט ⓘ
הכל ×

* כלל מתקדם

7 יש לבחור את המצבים בהם תופעל האוטומציה

3 הגדרות אוטומציה

2 שם האוטומציה

1 סוג ההתראה

סטטוס קבלת ליד
הכול כולל כפולים ×

מקור הליד
הכל ×

מצב שיחה
הכל ×


עבור פניות טלפוניות בלבד ⓘ

8) יש להעתיק לשדה URL את ה Webhook URL שיצרתם בממשק של Zapier

1 סוג ההתראה 2 שם האוטומציה 3 הגדרות אוטומציה

URL
https://hooks.zapier.com/hooks/catch/14390792/bvedqo0

Headers
Headers



9) יש לשנות את הסוג ל POST

שדות דינמיים

Lead ID

סוג
POST



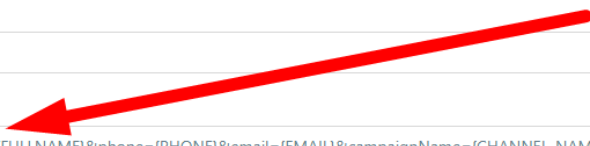
10) בשדה POST Data יש למלא את הפרמטרים אותם תרצו לשלוח, באופן הבא:

א. יש לרשום את שם הפרמטר הרצוי באנגלית וללא רווחים * ניתן לרשום כל שם עבור הפרמטרים. המיפוי שלהם מבוצע בממשק של Zapier

Headers
Headers

POST Data
name {FULLNAME}&phone={PHONE}&email={EMAIL}&campaignName={CHANNEL_NAME}&source=Fixdigital

Content Type
Content Type



ב. בצמוד לפרמטר (ללא רווחים כלל), יש להוסיף סמן שווה =

Headers

Headers

POST Data

name={FULLNAME}&phone={PHONE}&email={EMAIL}&campaignName={CHANNEL_NAME}&source=Fixdigital

Content Type

Content Type

שדות דינמיים

ג. בצמוד לסמן שווה, יש להכניס את הערך הרצוי על-ידי שימוש בשדות דינמיים שדה דינמי - זהו שדה שהערך שלו משתנה לפי הפרטים של הליד. למשל, שדה דינמי שם מלא יציג את השם של הליד. למשל, שדה דינמי טלפון יציג את הטלפון של הליד, וכדומה.

POST Data

name={FULLNAME}&phone={PHONE}&email={EMAIL}&campaignName={CHANNEL_NAME}&source=Fixdigital

Content Type

Content Type

שדות דינמיים

Lead ID

שם מלא

נכס דיגיטלי

ערוץ

טלפון

אימייל

URL טופס

URL חפנה

ד. במידה ורוצים לשלוח ערך סטטי קבוע שאינו משתנה, אין להשתמש בשדות דינמיים, אלא פשוט לרשום את הערך הקבוע

Headers

Headers

POST Data

name={FULLNAME}&phone={PHONE}&email={EMAIL}&campaignName={CHANNEL_NAME}&source=Fixdigital

Content Type

Content Type

ה. בצמוד לערך, יש להוסיף את הסמן &

Headers
Headers
POST Data
name={FULLNAME}&phone={PHONE}&email={EMAIL}&campaignName={CHANNEL_NAME}&source=Fixdigital
Content Type
Content Type

ו. בצמוד לסמן & יש לרשום את שם הפרמטר הבא (חזרה לסעיף א)

Headers
Headers
POST Data
name={FULLNAME}&phone={PHONE}&email={EMAIL}&campaignName={CHANNEL_NAME}&source=Fixdigital
Content Type
Content Type

11) בסיום יש ללחוץ על שמירה

