

מדריך התראות מערכת

במדריך זה נלמד כיצד בוחרים את ההתראות שנקבל מהמערכת. כך נוכל לדעת כאשר יש שינוי בקמפיין כזה או אחר, בהרשאות, בחיבור חשבון פייסבוק/גוגל, בחיבור של נכסים דיגיטליים, ועוד. נכיר את סוגי ההתראות הנפוצות ומה הפעולות הדרושות לטיפול.

- 1) בחירה ועריכה של התראות מערכת
- 2) סוגי התראות נפוצות, הסבר ופתרונות

1) בחירה ועריכה של התראות מערכת

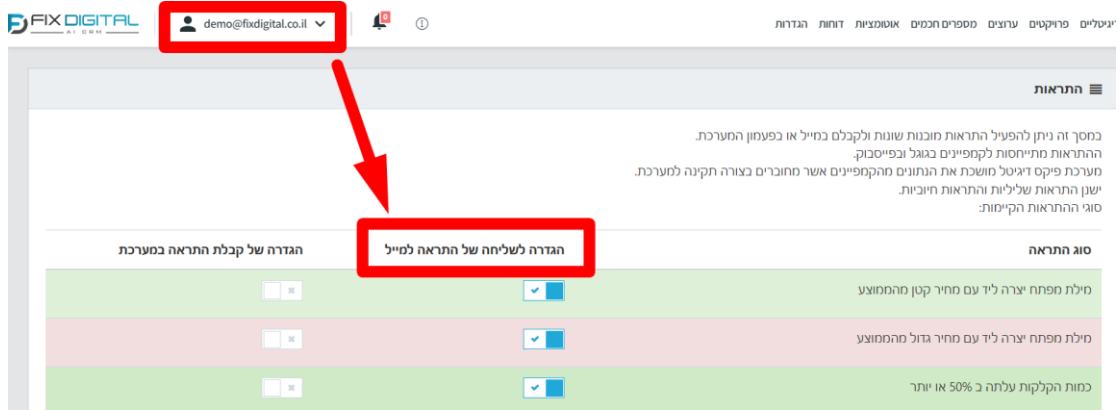
א. בממשק הניהול Fixer, יש להיכנס ללשונית הגדרות

The screenshot shows the 'הגדרות' (Settings) tab highlighted in red. The interface includes a navigation bar with 'כרטיסי לקוחות' (Client Cards) selected. Below the navigation bar, there are several filter buttons: 'שם חברה (0)', 'פרויקט אחרון (0)', 'מקור הגעה אחרון (0)', 'ערוץ הגעה אחרון (0)', 'נכס דיגיטלי אחרון (0)', 'סוג פנייה אחרונה (0)', 'תג מוצר אחרון (0)', 'שלב מכירה (0)', 'סטטוס מכירה נוכחי (0)', and 'איש מכירות (0)'. Below the filters, there are four pie charts representing different metrics: 'סה"כ לקוחות 3028' (Total Clients 3028), 'פילוח שיחות אחרונות שהתקבלו' (Breakdown of recent calls received), 'השוואת ערוצי הגעה אחרונים' (Comparison of recent acquisition channels), and 'השוואת מקורות הגעה אחרונים' (Comparison of recent acquisition sources).

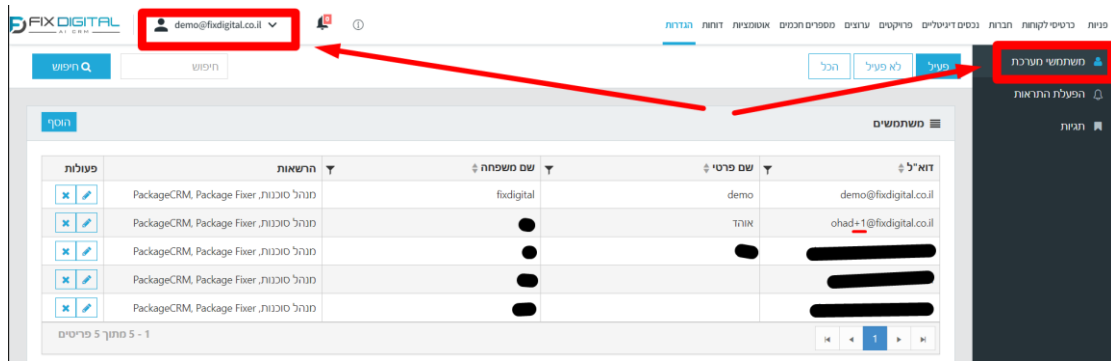
ב. יש ללחוץ על הפעלת התראות

The screenshot shows the 'התראות' (Alerts) menu item highlighted in red. The interface includes a navigation bar with 'התראות' (Alerts) selected. Below the navigation bar, there is a text block: 'במסך זה ניתן להפעיל התראות מובנות שונות ולקבלם במייל או בפעמון המערכת. ההתראות מתייחסות לקמפיינים בגוגל ובפייסבוק. מערכת פיקס דיגיטל מושכת את הנתונים מהקמפיינים אשר מחוברים בצורה תקינה למערכת. ישנן התראות שליליות והתראות חיוביות. סוגי ההתראות הקיימות:'. Below the text block, there is a sidebar with 'התראות' (Alerts) selected, and a button 'הפעלת התראות' (Enable Alerts) highlighted in red.

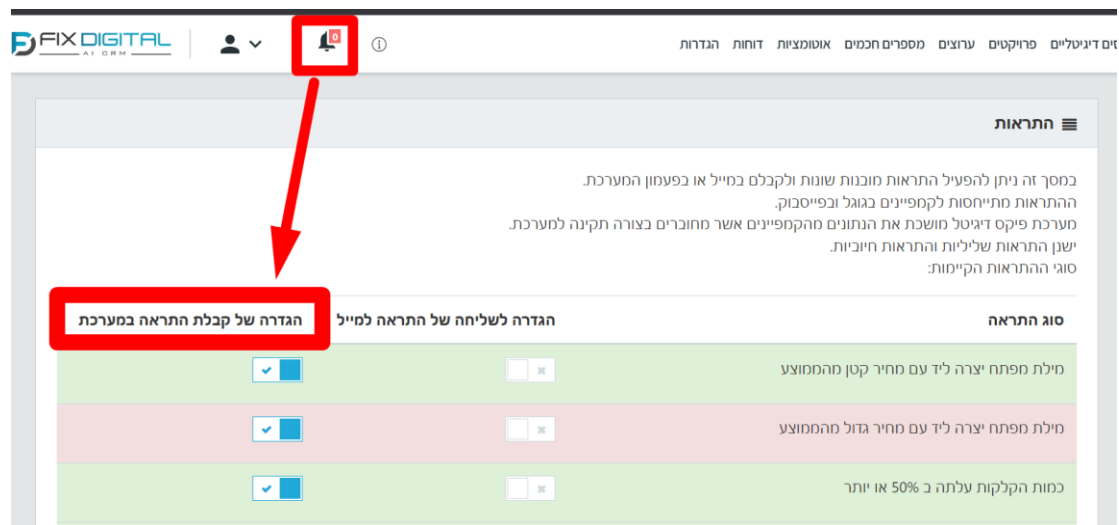
ג. ניתן לקבל התראות למייל, אשר יגיעו לכתובת המייל איתה התחברתם



- ניתן לראות את כל המשתמשים שיקבלו התראות למייל, בכפתור **משתמשי מערכת**
- **כל משתמש מנוהל בנפרד**, ויקבל את ההתראות שהוא סימן ובחר.
- אם רוצים לשנות התראות של משתמש אחר, יש להתחבר עם היוזר שלו תחילה.
- במידה והמייל רשום עם **+1** והוא מנוהל **בגוגל**, ההתראות יגיעו באופן תקין למייל



ד. ניתן לקבל התראות במערכת, אשר יופיעו בפעמון מומלץ לנקות את התראות המערכת כל כמה ימים*



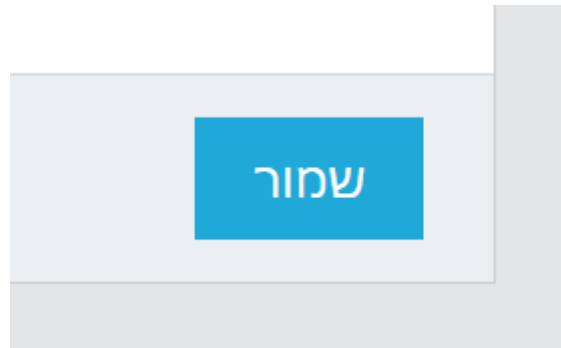
ה. יש לבחור ולהפעיל את ההתראות הרצויות

פניות טרזיסילקוחות חברות נכסים דיגיטליים פתיקים עוזים מספרים חכמים אוטומציות זרות הגדות

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	הטוקן של פייסבוק יפוג בקרוב
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	מקור ההגעה אינו נקלט במערכת FixDigital שם הערוץ - {CHANNEL NAME}
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	התראה שנכס דיגיטלי לא מחובר בערוץ
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	השתנה URL במודעה. לנכס דיגיטלי שלא מחובר
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	התראה שאין הרשאות לחשבון המודעות או לעמוד פייסבוק
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	הסתדרה התראת ההרשאה שהיתה בגוגל/פייסבוק
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	טוקן בחשבון המודעות / בערוץ - לא תקין
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	טוקן בחשבון המודעות / בערוץ - תקין

משתמשי מערכת
הפעלת התראות
תגיות

ו. בסיום יש ללחוץ על שמור



2) סוגי התראות נפוצות, הסבר ופתרונות

- כאשר בודקים התראות יש לשים לב לתאריך, ולבדוק את הרלוונטיות של ההתראה. לעיתים יש התראות ישנות שאינן רלוונטיות יותר כי הבעיה כבר סודרה. אם לאחר בדיקה הכל תקין, ניתן להתעלם מההתראה ולמחוק אותה.

התראה: אין הרשאה לחשבון גוגל / פייסבוק או לעמוד הפייסבוק
פתרון: יש לבדוק את סטטוס הערוץ בלשונית **ערוצים** (שם ומספר הערוץ מופיע בהתראה), אם הסטטוס הוא "אין הרשאה" אז יש לבדוק בחשבון המודעות שיש למשתמש שחיבר את החשבון **הרשאות אדמין מלאות**, ולבצע חיבור של חשבון המודעות מחדש לפי **המדריך הזה**.

פניות כרטיסי לקוחות חברות נכסים דיגיטליים פרויקטים מספרים חכמים אוטומציות דוחות הגדרות

ערוצים ממומנים

ערוצים ממומנים | שם לקוח (0) | אין הרשאה

עמודות לבחירה | חיפוש לפי שם / קמפיין / קמפיין

אפיק פרסומי	שם ערוץ	ID
Facebook leads	לידים הטבת מח 300 כולל	אין הרשאה

מומלץ לחבר מחדש כי לפעמים נותנים הרשאות למשתמש אחד, ומי שחיבר את החשבון זה זה משתמש אחר. אם לא מחברים מחדש, מומלץ ללחוץ על כפתור "**בדוק הרשאות**" (עשוי לקחת כ 20 דקות). זאת כדי לזרז את תהליך בדיקת ההרשאות, ולא להמתין לבדיקה הבאה שמתבצעת אוטומטית.

פניות לקוחות נכסים דיגיטליים פרויקטים ערוצים מספרים חכמים אוטומציות דוחות הגדרות

חיבור חשבון פייסבוק למערכת FixDigital

סטטוס חיבור: מחובר
מזהה משתמש: 293224
נתק את כל הקמפיינים מהערוץ

הנתק פייסבוק | **בדוק הרשאות**

רשימת קמפיינים

פניל | לא פניל | הכל

התראה: לא נמצא נכס דיגיטלי
או התראה: לא נמצא נכס דיגיטלי מחובר לאחר שהשתנה הלינק
פתרון: התראה זו אומרת שמודעה בגוגל / פייסבוק מפנה לאתר שאינו מחובר למערכת.
יש לבדוק את הלינק המופיע במודעה בגוגל / פייסבוק (קמפיין ומספר המודעה מופיעים בהתראה),
יש לוודא כי האתר / דף נחיתה מופיע בנכסים הדיגיטליים במערכת, ומחובר תקין.
הדרך הטובה ביותר לבדוק תקינות, זה על-ידי מילוי טופס באתר.
אם הליד נכנס תקין למערכת, ניתן להתעלם מההתראה ולמחוק אותה.
להלן [מדריך לחיבור אתר / דף נחיתה](#).

התראה: תוקף הטוקן בפייסבוק ללקוח: {client name} יפוג בתאריך {DATE}
פתרון: המשמעות היא שהחשבון ינותק בתאריך זה, ויש לבצע חיבור מחדש לפי [המדריך הזה](#).

התראה: הסתיים תוקף הטוקן בחשבון מודעות ללקוח: {client name} - נדרש חיבור מחדש
פתרון: המשמעות היא שהחשבון נותק, ויש לבצע חיבור מחדש לפי [המדריך הזה](#).

התראה: תבנית מעקב לא עודכנה
פתרון: יש להיכנס ללשונית ערוצים, לאתר את הערוץ הרלוונטי (שם הערוץ מופיע בהתראה),
יש ללחוץ על האייקון של היסטוריה ולחפש ברשימה את השגיאה "תבנית מעקב לא עודכנה".
בסמוך לשגיאה תופיע סיבת השגיאה.
במרבית המקרים שגיאה זו נובעת מתמונה בפורמט לא תקין,
אך לעיתים הסיבה לשגיאה זה לינק שגוי, או בעיית הרשאות וכדומה.
לכן חשוב לקרוא את השגיאה בהיסטוריה ולתקן בהתאם למה שרשום.

The screenshot shows the X Digital CRM interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and user information. Below it, there are several filters and a table of campaigns. A red arrow points from the top right towards the 'היסטוריה' (History) button in the bottom left corner of the table.

שם ערוץ	אפיק פרסומי	שם לקוח	נכס דיגיטלי	פעולות
פייסבוק אדס o לא מחובר	Facebook Ads	רכב	carsss	
TESTTS o לא פעיל	Referral	Hani		

התראה: crop key will no longer be available

פתרון: שגיאה זו מתרחשת כאשר נבחרה האפשרות גודל החיתוך האופקי 1.91:1 בעת הגדרת תמונת המודעה שלך. עקב מגבלה ב-API של פייסבוק, Fixdigital לא יכולה להחיל מעקב על מודעות עם יחס רוחב-גובה זה.

כדי לפתור זאת, יש לחתוך את התמונה בעורך תמונות חיצוני או לבחור באפשרות חיתוך אחרת עבור המודעה בחשבון המודעות בפייסבוק:

- בחשבון מודעות ב Facebook נווט אל מנהל המודעות
- אתר את הקמפיין המופיע בשגיאה ולחץ עליו
- לחץ על המודעה הספציפית המופיעה בשגיאה
- במודעה לחץ על עריכה ~< עריכת תמונה
- בחלון שנפתח יש לבצע שינוי של חיתוך התמונה

