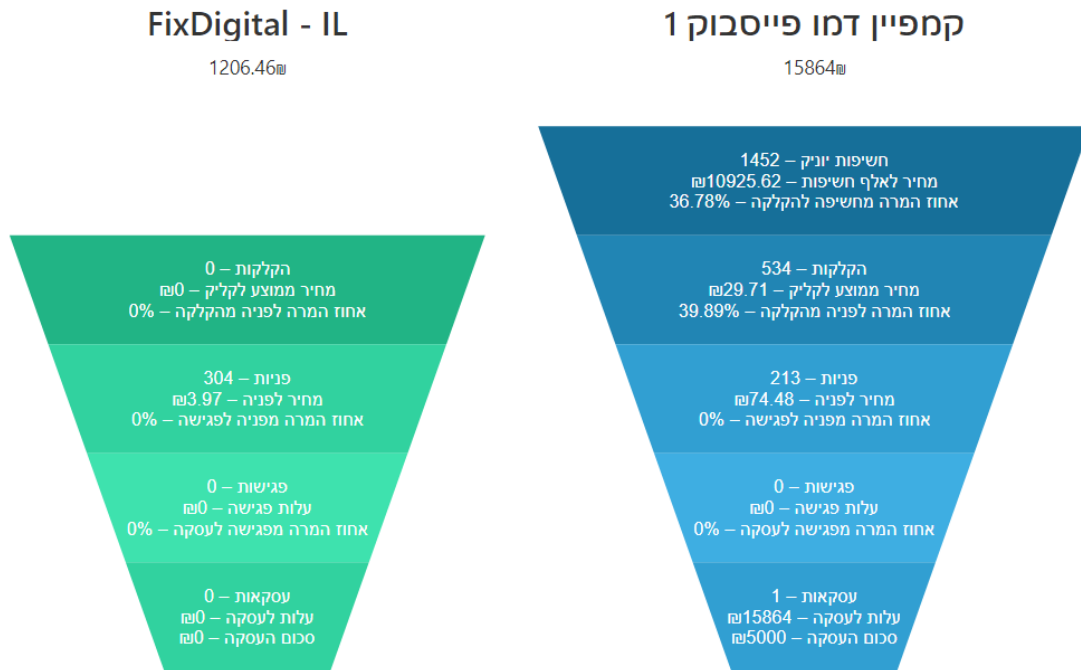


מדריך פרויקטים

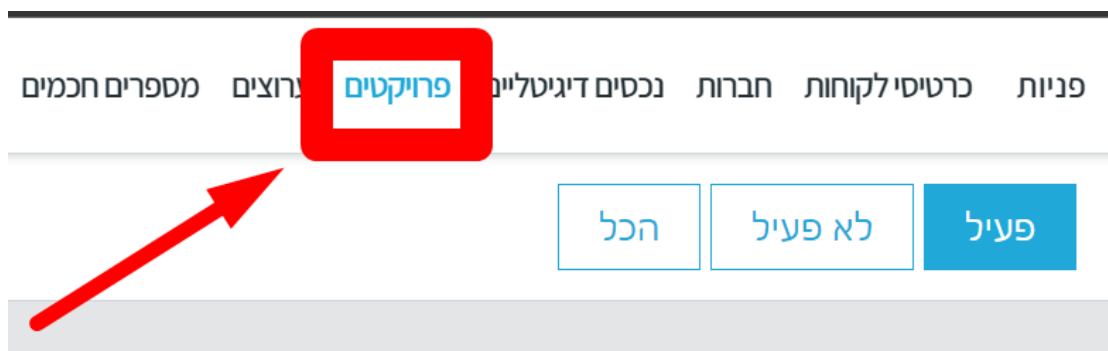
פרויקט זה כלי המאפשר לאגד יחד מספר קמפיינים, אתרים ונכסים דיגיטליים, במקום אחד. הפרויקט מודד את כמות החשיפות, הקלקות, פניות, פגישות, עסקאות ואחוזי ההמרה בנכסים הדיגיטליים שבחרנו, ומציג נתונים אלו באופן ויזואלי, נוח וברור בצורת **משפך שיווקי**. למשל ניתן להקים פרויקט שנקרא "מבצע סוף שנה" ולאגד בתוכו מספר דפי נחיתה ומספר קמפיינים הקשורים למבצע זה. נוכל להציב מטרות כגון צפי כמות הקלקות בחודש, וצפי הוצאת תקציב על הפרויקט, ולראות את ההמרות, את הנתונים, והאם אנחנו עמודים ביעדים ובמטרות שהצבנו.



- 1) יצירת פרויקט
- 2) בחירת נכסים דיגיטליים וערוצים
- 3) הגדרת יעדים ומטרות
- 4) צפייה בנתוני הפרוייקט
- 5) שימוש בפרוייקט במסך הפניות ובאוטמציות
- 6) הגדרות מתקדמות

1) יצירת פרויקט

א. בממשק הניהול ה Fixer, יש להיכנס לפרויקטים



ב. יש ללחוץ על הוסף



לחיפוש Q

לחיפוש

הוסף

ג. יש לרשום שם לפרויקט, ולבחור לקוח

שם פרויקט

מבצע אביב 2023

לקוח

Demo Fix

פעיל

ד. בסיום יש ללחוץ על שמור

בטל

שמור

2) בחירת נכסים דיגיטליים וערוצים

א. לאחר יצירת פרויקט ושמירה, מסך העריכה נפתח אוטומטית. תמיד ניתן לחזור למסך זה על-ידי לחיצה על העיפון הכחול של העריכה.

פניות כרטיסי לקוחות חברות נכסים דיגיטליים ערוצים מספרים חכמים אוטומציות דוחות הגדרות

לחיפוש לחיפוש

הכל לא פעיל פעיל

פרויקטים

30/04/2023 - 01/04/2023 שם לקוח צפי חודשי

שם	צפי חודשי	מטרה	תקציב	מתאריך	עד	פעולות
קמפיין סוף שנה דמו 1	0%		0	01/04/2023	30/04/2023	

ב. יש לבחור ערוצים / קמפיינים ונכסים דיגיטליים למשל ניתן להקים פרויקט שנקרא "מבצע סוף שנה" ולאגד בתוכו מספר אתרים ו/או דפי נחיתה, ומספר קמפיינים הקשורים למבצע זה.

ערוצים

- × קמפיין דמו פייסבוק 1 - Demo Fix - Facebook ads
- × דמו גוגל 1 - Demo Fix - Google ads
- × דמו גוגל 2 - Demo Fix - Google ads
- × שיחות ישירות - שליטי חוצות מרץ 2023 - Demo Fix

נכסים דיגיטליים

- × Demo Fix - ggggds
- × Demo Fix - kerah
- × Demo Fix - fatal

פעיל

ג. בסיום יש ללחוץ על שמור

שמור בטל

3) הגדרת יעדים ומטרות

א. לאחר יצירת פרויקט ושמירה, מסך העריכה נפתח אוטומטית. תמיד ניתן לחזור למסך זה על-ידי לחיצה על העיפרון הכחול של העריכה.

פרויקטים

לחיפוש לחיפוש

הכל לא פעיל פעיל

הוסף

פרויקטים

צפי חודשי

שם לקוח

30/04/2023 - 01/04/2023

שם	צפי חודשי	מטרה	תקציב	מתאריך	עו	פעולות
קמפיין סוף שנה דמו 1	0%		0	01/04/2023	30/04/2023	

ב. יש לעבור ללשונית הגדרת פרויקט

פרויקט - קמפיין סוף שנה דמו 1

כללי הגדרת פרויקט

ג. יש לבחור תקופה אותה נרצה למדוד

תקופה

חודשי

בחירת תקופה

יומי

שבועי

חודשי

ד. יש לבחור את הפעילות אותה תרצו למדוד, ואת הכמות של פעילות זו

מדידת הקמפיין לפי פניות, חשיפות, כניסות

כמות צפויה

ה. יש לרשום תקציב שאתם צופים להשקיע עבור התקופה שחברתם

תקציב

ו. בסיום יש ללחוץ על שמור



למשל, אם המטרות והיעדים שלכם בפרויקט,
זה לקבל 1,800 פניות בחודש,
ולהשקיע תקציב של 3,600 ₪ בחודש
אז נגדיר זאת כך:

פרויקט - קמפיין סוף שנה דמו 1 

כללי הגדרת פרויקט

תקופה

▼ חודשי

מדידת הקמפיין לפי פניות, חשיפות, כניסות

▼ פניות

כמות צפויה

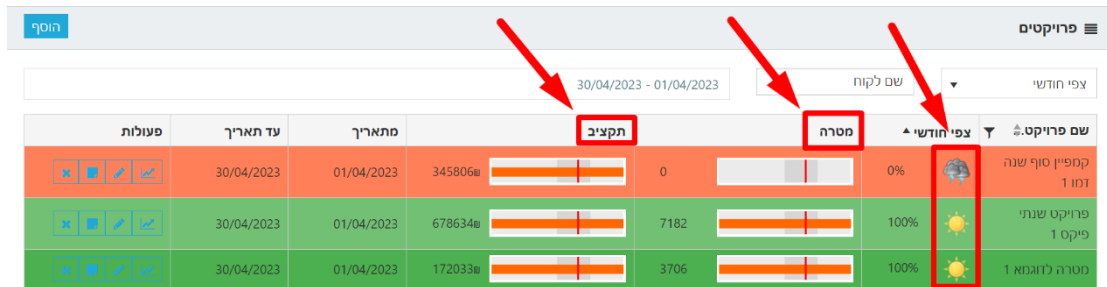
1800

תקציב

3600

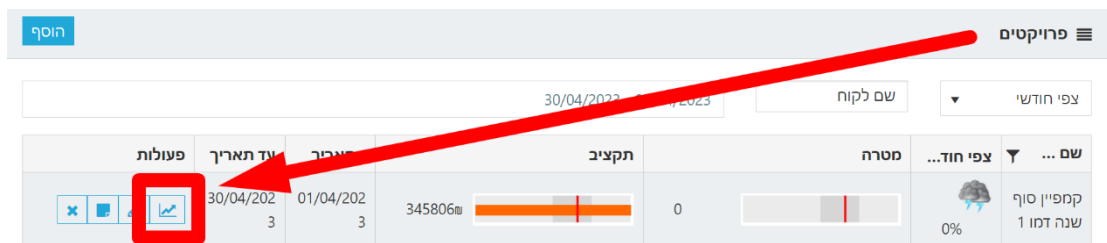
4) צפייה בנתוני הפרוייקט

א. במסך הפרוייקטים ניתן לראות אם אנחנו עומדים ביעדים שהצבנו, או לא. לצד סרגל היעדים, יופיע אייקון של מזג אוויר בהתאם לעמידה ביעדים



פעולות	עד תאריך	מתאריך	תקציב	מטרה	צפי חודשי	שם פרויקט
	30/04/2023	01/04/2023	345806	0	0%	קמפיין סוף שנה וחזר
	30/04/2023	01/04/2023	678634	7182	100%	פרוייקט שנתי פיקס
	30/04/2023	01/04/2023	172033	3706	100%	מטרה לזוגות

ב. תחת פעולות, יש ללחוץ על החץ, בשביל לצפות במשפך השיווקי



פעולות	עד תאריך	מתאריך	תקציב	מטרה	צפי חודשי	שם
	30/04/2023	01/04/2023	345806	0	0%	קמפיין סוף שנה וחזר

ג. ניתן לבחור האם להציג ערוצים לא פעילים




FIX DIGITAL AI CRM

חזור הצג לא פעילים

אופטימיזציה לקמפיינים

תקציב:



קמפיין סוף שנה דמו 1

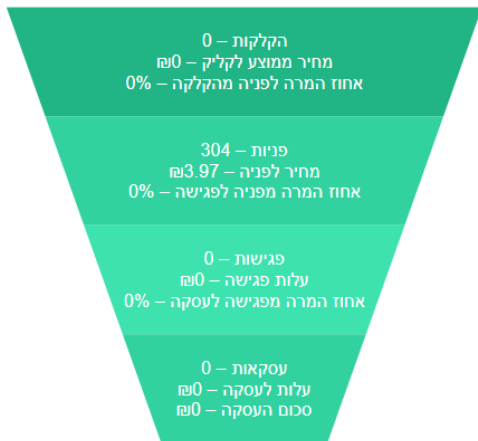
שולם	צפיות ייחודיות
345806	1591

📅	01/04/2023
📅	30/04/2023

ה. המשפכים הכחולים מייצגים ערוצים וקמפיינים
 ו. המשפכים הירוקים מייצגים נכסים-דיגיטליים (כגון אתרים ודפי נחיתה)

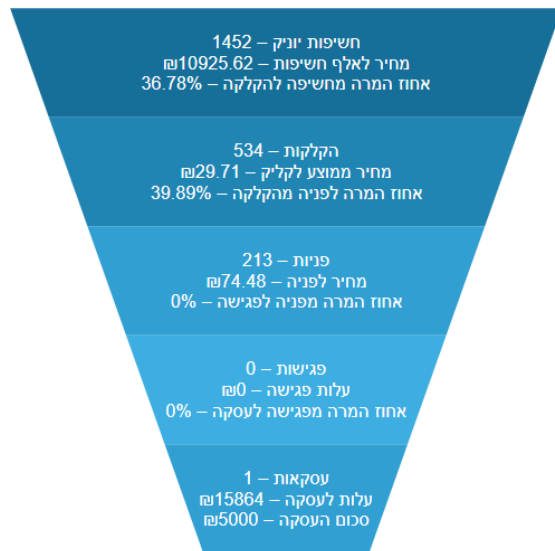
FixDigital - IL

1206.46₪



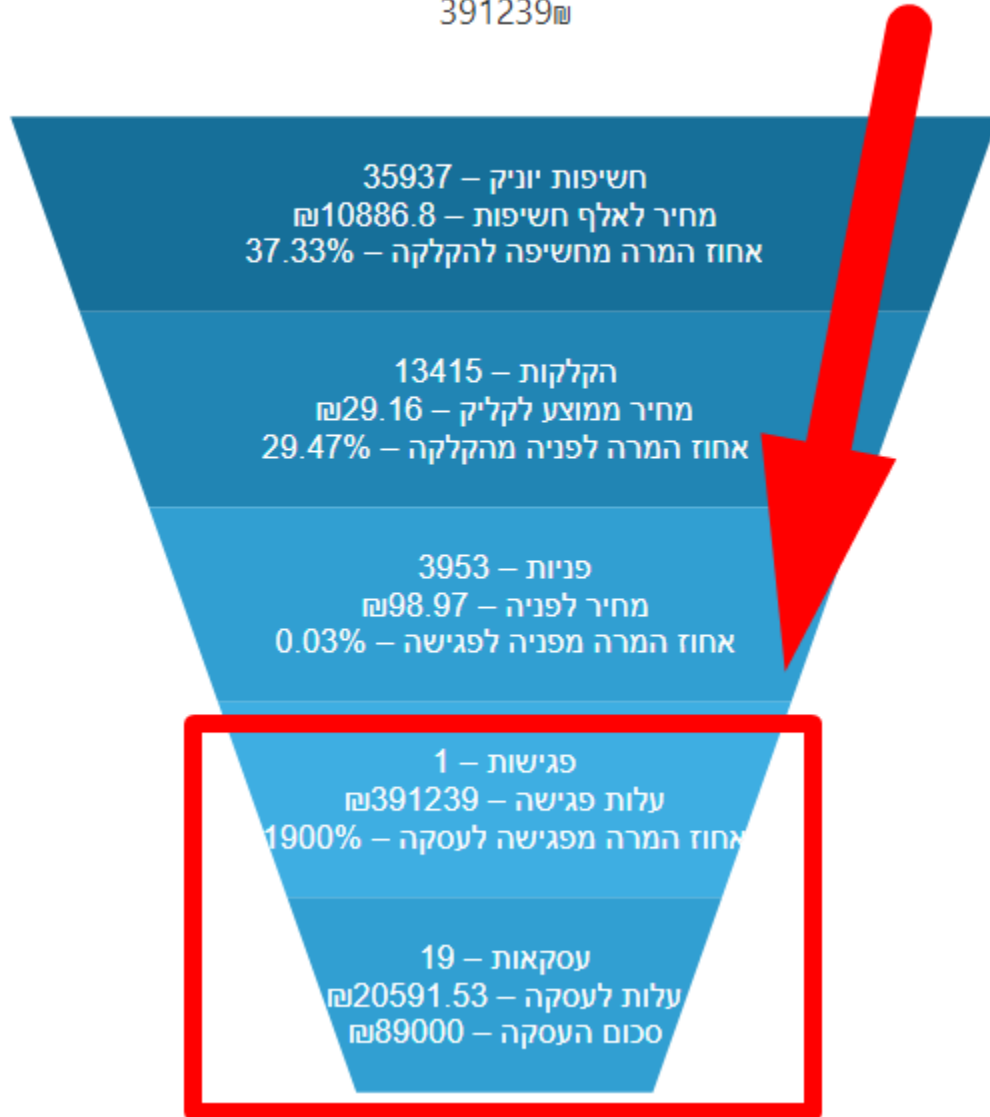
קמפיין דמו פייסבוק 1

15864₪



קמפיין דמו פייסבוק 1

₪391239



5) שימוש בפרוייקט במסך הפניות ובאוטמציות

לאחר שיצרנו פרויקט, ובחרנו בו נכסים-דיגיטליים, ערוצים וקמפיינים
א. ניתן לבחור פרויקט זה במסך הפניות בשביל סינון קל ומהיר

פניות

רטיסי לקוחות חברות נכסים דיגיטליים פרויקטים ערוצים מספרים חכמים אוטמציות דוחות הגדרות

נתוני פניות

פרוייקטים: מטרה לדוגמא 1

שם חברה (0)

פרוייקטים (1)

מקור הגעה (0)

ערוץ (0)

סוג פניה (0)

מחיר ממוצע בקמפיין

31/05/2023 - 01/05/2023

חזרה

מטרה לדוגמא 1

שאב נט

גאמפ פארק

אנגלו סכסון השרון

עמודות לבחירה

אימייל

טלפון

שם מלא

תאריך פניה

ID

ב. ניתן להשתמש בפרוייקט זה על מנת להגדיר מתי תופעל אוטמציה כזו או אחרת
• בשלב 3 באוטמציות – כל התנאים חייבים להתקיים
לכן, יש לבחור **הכל** בכל הקטגוריות, מלבד אחת מהן, כפי שמוצג בתמונה

פניות כרטיסי לקוחות חברות נכסים דיגיטליים פרויקטים ערוצים מספרים חכמים אוטמציות דוחות הגדרות

עריכת כלל

1 סוג ההתראה

2 שם האוטמציה

3 הגדרות אוטמציה

נכס דיגיטלי

הכל

ערוץ

הכל

קבוצת מודעות

הכל

פרוייקט

מטרה לדוגמא 1

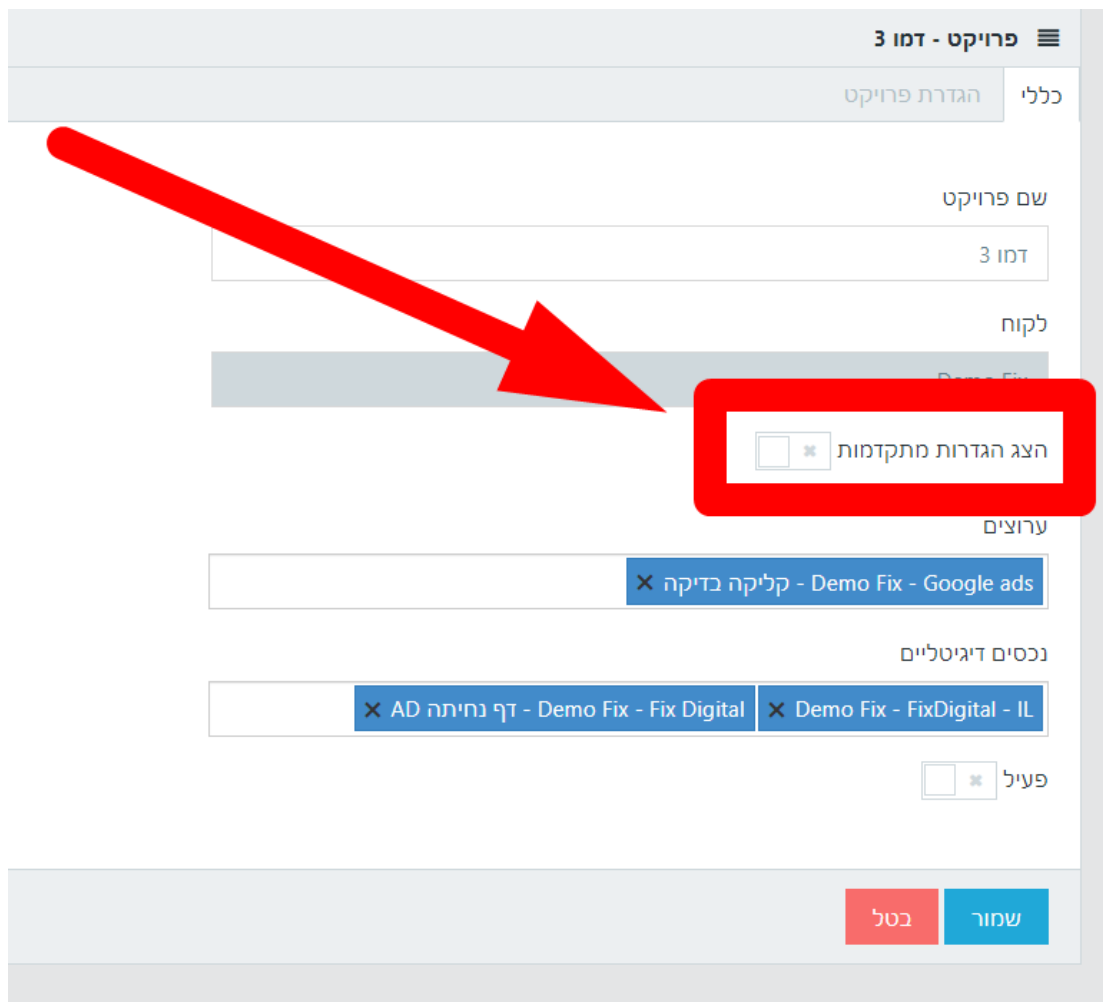
קמפיין סוף שנה דמו 1

- נתוני הפרוייקט, כגון כמות פגישות, כמות עסקאות, סכום עסקאות וכו', לא ימדדו רטרואקטיבית, אלא רק לאחר יצירת + הגדרת הפרוייקט, ואילך.
- לאחר יצירה והגדרה של פרויקט, יש להמתין עד 3 שעות לסנכרון מלא של הנתונים.

6) הגדרות מתקדמות

- ברגע שנפעיל את הכפתור של **הצג הגדרות מתקדמות**, כל ההגדרות הקודמות של נכסים דיגיטליים, ערוצים וקמפיינים – **יימחקו!!!**

א. בעריכת פרויקט, יש ללחוץ על הצג הגדרות מתקדמות

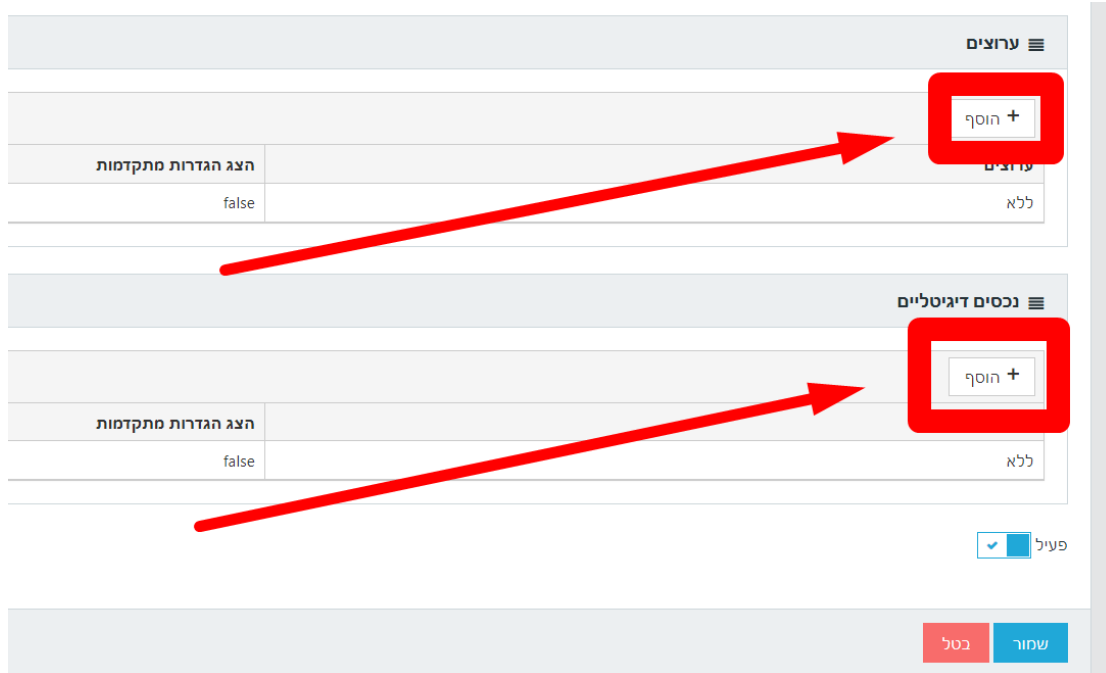


The screenshot shows a web interface for editing a project. At the top, there is a header with 'פרויקט - דמו 3' and a hamburger menu icon. Below the header, there are tabs for 'הגדרת פרויקט' and 'כללי'. The main form contains several sections:

- שם פרויקט:** A text input field containing 'דמו 3'.
- לקוח:** A text input field containing 'Demo Fix'.
- הצג הגדרות מתקדמות:** A checkbox that is currently unchecked. A red arrow points to this checkbox, and it is highlighted with a red rectangular box.
- ערוצים:** A list of active channels, including 'קליקה בדיקה - Demo Fix - Google ads'.
- נכסים דיגיטליים:** A list of active digital assets, including 'AD נחיתה - Demo Fix - Fix Digital' and 'Demo Fix - FixDigital - IL'.
- פעיל:** A checkbox that is currently unchecked.

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'שומר' (Save) in blue and 'בטל' (Cancel) in red.

ב. יש ללחוץ על הוסף תחת ערוצים, או תחת נכסים דיגיטליים



ערוצים

הצג הגדרות מתקדמות	false	ללא
--------------------	-------	-----

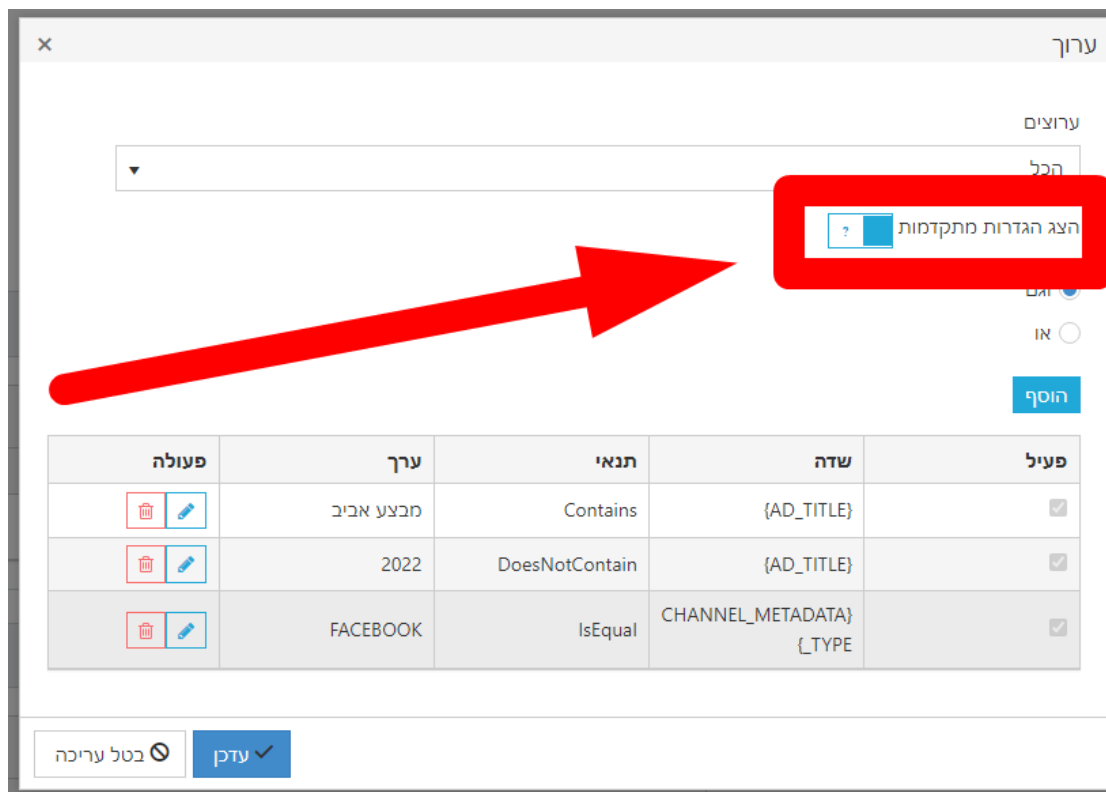
נכסים דיגיטליים

הצג הגדרות מתקדמות	false	ללא
--------------------	-------	-----

פעיל







שמור בטל

ג. יש ללחוץ על הצג הגדרות מתקדמות



ערוץ

הצג הגדרות מתקדמות

פעיל	שדה	תנאי	ערוץ	פעולה
<input checked="" type="checkbox"/>	{AD_TITLE}	Contains	מבצע אביב	 
<input checked="" type="checkbox"/>	{AD_TITLE}	DoesNotContain	2022	 
<input checked="" type="checkbox"/>	{CHANNEL_METADATA}_{_TYPE}	IsEqual	FACEBOOK	 

בטל עריכה עדכן

ד. יש ללחוץ על הוסף, ולהגדיר את התנאי המתקדם הרצוי, ובסיום יש ללחוץ על עדכן ואז על שמור

ערוך

ערוצים
הכל

הצג הגדרות מתקדמות ?

וגם
או

הוסף

פעולה	ערך	תנאי	שדה	פעיל
	מבצע אביב	Contains	{AD_TITLE}	<input checked="" type="checkbox"/>
	2022	DoesNotContain	{AD_TITLE}	<input checked="" type="checkbox"/>

בטל עריכה

• **דוגמאות להגדרות מתקדמות**

אם נרצה שפרויקט ידגום את כל הקמפיינים, של פייסבוק בלבד, אשר כותרת המודעה שלהם מכילה את המילים "מבצע אביב", אך לא מכילה את המילה "2022"

ערוך

ערוצים
הכל

הצג הגדרות מתקדמות ?

וגם
או

הוסף

פעולה	ערך	תנאי	שדה	פעיל
	מבצע אביב	Contains	{AD_TITLE}	<input checked="" type="checkbox"/>
	2022	DoesNotContain	{AD_TITLE}	<input checked="" type="checkbox"/>
	FACEBOOK	IsEqual	CHANNEL_METADATA {_TYPE}	<input checked="" type="checkbox"/>

בטל עריכה

אם נרצה שפרויקט ידגום רק אתר ספציפי, ורק טפסים באתר שבהם יש שדה של תעודת שזהות

ערוך

נכסים דיגיטליים
Demo Fix - test

הצג הגדרות מתקדמות ?

וגם
או

הוסף

פעיל	שדה	תנאי	ערך	פעולה
<input checked="" type="checkbox"/>	{OTHER_FIELDS}	Contains	תעודת זהות	

בטל עריכה עדכן

אם נרצה שפרויקט ידגום רק טפסים שב URL שלהם יש את המילה HumanResources או לחלופין את המילה Manpower

ערוך

נכסים דיגיטליים
הכל

הצג הגדרות מתקדמות ?

וגם
או

הוסף

פעיל	שדה	תנאי	ערך	פעולה
<input checked="" type="checkbox"/>	{FORM_URL}	Contains	manpower	
<input checked="" type="checkbox"/>	{FORM_URL}	Contains	HumanResources	

בטל עריכה עדכן