

הוספת תגיות ופרמטרים UTM

לקישור מתויג

מדריך זה הינו הרחבה והמשך למדריך של יצירת קישור מתויג.
במדריך זה נלמד כיצד להוסיף לקישור - פרמטרים של UTM ותגיות של FixDigital
כדי לקבל יותר מידע אודות מקור הגעת הליד.

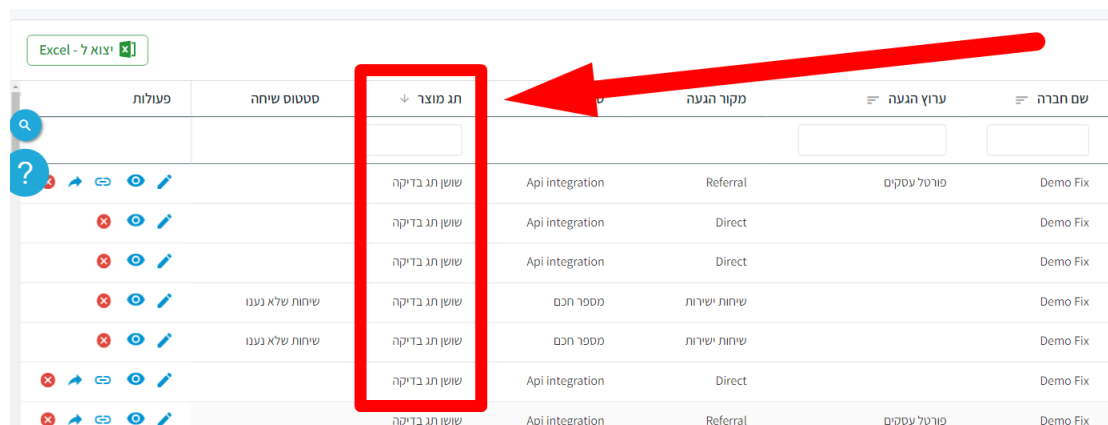
(1) תחילה יש ליצור קישור מתויג לפי המדריך הזה.

(2) ביצירת/עריכת הקישור, בלשונית של **נכסים דיגיטליים**,
ולאחר שברחנו נכס דיגיטלי, ניתן להוסיף תיוגים ופרמטרים נוספים.

א. הוספת תיוג ייחודי של FixDigital מסוג תג מוצר;
כדי להטמיע את התיוג הייחודי שלנו, יש להוסיף לקישור את הפרמטר `FIX_TAG=testTag`

דוגמא:

https://example.com/path/to/page?field1=value1&FIX_TAG=testTag



שם חברה	ערוץ הגעה	מקור הגעה	תג מוצר	סטטוס שיחה	פעולות
Demo Fix	פורטל עסקים	Referral	שושן תג בדיקה		
Demo Fix		Direct	שושן תג בדיקה		
Demo Fix		Direct	שושן תג בדיקה		
Demo Fix	שיחות ישירות	מספר חכם	שושן תג בדיקה	שיחות שלא נענו	
Demo Fix	שיחות ישירות	מספר חכם	שושן תג בדיקה	שיחות שלא נענו	
Demo Fix	Direct	Api integration	שושן תג בדיקה		
Demo Fix	פורטל עסקים	Referral	שושן תג בדיקה		

ב. הוספת פרמטרים נוספים מסוג UTM:
באותה לשונית של נכסים דיגיטליים,
נגלול למטה על מנת להוסיף פרמטרים נוספים
ונקבל קישור מותיג חדש עם המידע הרצוי.

מידע נוסף ודוגמאות לכל פרמטר

הטבלה הבאה מספקת הסבר מפורט ודוגמה לכל אחד מפרמטרי מסע הפרסום:

פרמטר	גדרש	דוגמא
מזהה מסע פרסום <code>utm_id</code>	לא	abc.123
מקור מסע הפרסום <code>utm_source</code>	כן	google
מדיום מסע פרסום <code>utm_medium</code>	כן	cpc
שם מסע הפרסום <code>utm_campaign</code>	כן	spring_sale
מונח מסע פרסום <code>utm_term</code>	לא	running+shoes
תוכן מסע הפרסום <code>utm_content</code>	לא	logolink

מזהה מסע פרסום	abc.123987
* מקור מסע הפרסום	google987
* מדיום מסע פרסום	cpc987
* שם מסע הפרסום	spring_sale987
מונח מסע פרסום	running+shoes987
תוכן מסע הפרסום	logolink987

שתף את כתובת האתר שנוצרה במסע הפרסום

השתמש בכתובת האתר הזו בכל ערוצי קידום מכירות שאתה רוצה שישויכו למסע פרסום מותאם אישית זה.
 כתובת אתר שנוצרה

https://lpc.fixdigital.co.il/DEMOFIX1/?r=4&channelID=165686&mt=RE&ga1=1&utm_id=abc.123987&utm_source=google987&utm_medium=cpc987&utm_campaign=spring_sale987&utm_term=running%2Bshoes987&utm_content=logolink987

3) ניתן לדלג על שאר השלבים על-ידי לחיצה על המשך



4) בסיום נקבל את הקישור המתוג יש להטמיע קישור זה בערוץ/קמפיין הרלוונטי

קישור לדף הקמפיין

- <https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/?channelID=138778&mt=RE&ga1=1>
- או
- <https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/#channelID=138778&mt=RE&ga1=1>

ניתן להוסיף 'FIX_TAG' ללינק כדי לקבל פרמטרים נוספים (קמפיין קרוסלה).
כדי להטמיע את התיוג הייחודי יש להעתיק את הלינק המצורף,
ולהחליף את המילה 'testTAG' בכל סיומת שרוצים (באנגלית).
https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/?channelID=138778&mt=RE&ga1=1&FIX_TAG=testTag
https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/#channelID=138778&mt=RE&ga1=1&FIX_TAG=testTag
וכדי לראות מאיזה תיוג הפניה הגיע, ניתן להוסיף עמודת 'תג' בטבלת הפניות.

פעולות	כתובת URL	נכס דיגיטלי	שם לקוח	אפיק פרסומי	שם ערוץ	ID
	https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/?channelID=138778&mt=RE&ga1=1	aa	דטו סנטריס	Referral	טוקטוק טעיל	138778
	https://products-lp-6.ln.fixdigital.co.il/aa/?channelID=137822&mt=RE&ga1=1	aa	דטו סנטריס	Referral	לינדק אין טעיל	137822

- אין אפשרות ליצור קישור מתוג חדש לאותו הערוץ. במידה וצריך לשנות/להחליף - יש להקים ערוץ חדש.

ניתן ומומלץ לחבר את חשבון המודעות של גוגל או פייסבוק למערכת FixDigital
חיבור מסוג זה מסנכרן את הקמפיינים והערוצים מגוגל / פייסבוק,
כולל עדכון של קישורים מתוגים באופן אוטומטי!
לכן, אם חיברתם חשבון מודעות של גוגל / פייסבוק,
אין צורך ליצור קישורים מתוגים עבור קמפיינים בחשבונות אלו.
לחיבור חשבון מודעות של גוגל / פייסבוק ל – FixDigital **לחץ פה!**